



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European

Axa prioritară 1 : Administrație publică și sistem judiciar accesibile și transparente

Titlul proiectului: "Civic - Consultare, inovare, voluntariat, informatizare și comunicare în Municipiul Băilești"

COD SIPOCA/SMIS 515/126320

*A 8.1. Realizarea unei analize de nevoi privind alegerea aplicației, utilizând eficient resursele financiare ale UAT și achiziția aplicației de tip smart-city, inclusive elaborarea unui plan pentru atragerea utilizatorilor vizati la serviciile oferite*

## **PLAN DE PROMOVARE PENTRU APLICAȚIA SMART CITY ȘI ATRAGEREA UTILIZATORILOR**

Experți:

Marius-Alin MITRAN

Corina-Agnana BOBLEANȚĂ

Vladimir-Sergiu BOBLEANȚĂ

Iliuță-Daniel BOCȘARU

**Băilești, 2022**

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



## CUPRINS

I. Descrierea activității conform cererii de finanțare .....	3
II. Tehnici de promovare SMART CITY .....	4
III. Instrumente și mijloace de promovare utilizate .....	6
3.1. Tehnici de promovare SMART CITY pentru luna Noiembrie .....	6
3.2. Tehnici de promovare SMART CITY pentru luna Decembrie.....	22
3.3. Tehnici de promovare SMART CITY pentru luna Ianuarie .....	41
3.4. Tehnici de promovare SMART CITY pentru luna februarie.....	65
IV. Analiza tehnicilor de promovare stabilite .....	89

## Promovarea aplicației SMART CITY și atragerea de utilizatori

### I. Descrierea activității conform cererii de finanțare

Smart City este un concept inovator care, dincolo de explicațiile tehnice, definește orașul cu care locuitorii săi pot interacționa și care funcționează într-un mod inteligent.

Un oraș inteligent este un ecosistem caracterizat prin existența unui set de procese parțial digitalizate și care urmărește eficientizarea, prin intermediul soluțiilor IT&C, a interacțiunilor dintre locuitorii săi, administrație și mediul de afaceri local.

Pornind de la aceasta premisa, partenerul ACDDColumna va realiza o analiza de nevoi care sa fundamenteze nevoia implementării unei aplicații la nivelul UAT Băilești.

O dezbatere la nivelul CIIC va veni în sprijinul fundamentării analizei realizate de către experții ACDDColumna. Partenerul va explora nevoile cetățenilor de comunicare eficientă cu primaria municipiului, dar și nevoile administrației publice de a informa cu celeritate cetățenul. Nevoile ar putea fi legate de monitorizare a calității aerului care ar asigura municipiului capacitatea de a analiza în profunzime cauzele care stau la baza poluării aerului și permite urmărirea impactului poluării într-o anumita zonă. În plus, poate oferi date concrete Instituțiilor de Sănătate Publică. Este o soluție care poate fi pusă în practică cu ușurința, în orice loc, la costuri mult mai mici față de soluțiile tradiționale.

De asemenea, soluția de parcare inteligenta asigură gestionarea locurilor de parcare, în special în zonele urbane aglomerate. Aceasta se bazează pe utilizarea senzorilor și/sau a camerelor video de supraveghere. Soluția oferă șoferilor informații în timp real cu privire la locurile de parcare disponibile. O soluție de siguranță publică inteligentă ar permite municipalității să utilizeze camerele de supraveghere legate în rețea în combinație cu o gamă largă de module performante de analiza video, pentru a eficientiza aplicarea legii și pentru a îmbunătăți semnificativ siguranța generală a orașului.

Soluțiile prezentate au caracter de exemplu, iar ACCDColumna va avea în vedere în elaborarea analizei specificul problemelor existente la nivelul UAT Băilești.

Pe baza analizei realizată de către ACDDColumna, UAT Băilești va elabora specificațiile tehnice și va achiziționa soluția SMART CITY printr-o procedura de achiziție, conform legislației în vigoare.

#### ***Se are în vedere și elaborarea unui plan de atragere a utilizatorilor aplicației smart-city.***

Internetul a devenit foarte important datorită faptului că este, în acelaș timp, un mediu de comunicare, canal de distribuție, tehnologie, instrument de dezvoltare cu implicații foarte mari asupra instituțiilor, dar și a societății omenești, în general.

Odata achiziționată aplicația, este necesară elaborarea unui plan de informare a cetățenilor cu privire la beneficiile utilizării acesteia. Pentru a acoperi nevoile cetățenilor și ale primăriei municipiului, aplicația trebuie să fie folosită de cât mai mulți utilizatori. Planul va avea în vedere nu doar atragerea utilizatorilor, ci și păstrarea lor, pentru a asigura sustenabilitatea proiectului. De asemenea, în caietul de sarcini aferent soluției informatice va fi inclusă obligația prestatorului de a efectua instruirea personalului în utilizarea aplicației, la sediul instituției.

## II. Tehnici de promovare SMART CITY

Definirea conceptului de promovare nu este un lucru tocmai simplu. Foarte multe activități pot fi uneori considerate ca făcând parte din sfera promovării când, de fapt, ele nu își găsesc locul acolo, acest lucru determinând apariția unor definiții incomplete.

Termenul de promovare își are originea în cuvântul latinesc “promovere” care înseamnă a mișca înainte. Definiția cuprinsă în Dicționarul explicativ al limbii române ne indică pentru cuvântul a promova următoarele sensuri: “a ridica, a susține, a sprijini făcând să progreseze, să se dezvolte”<sup>1</sup>.

Cea mai apropiată definiție de aceste prezentări de dicționar este cea dată de Stanley: “promovare este orice comunicație care are drept scop să deplaseze înainte un produs, un serviciu sau o idee în cadrul unui canal de distribuție”<sup>2</sup>. Asemănătoare cu ea sunt și definițiile date de Berkowitz și Buell, în sensul că promovarea este văzută ca “un mijloc de comunicare între vânzător și cumpărător”<sup>3</sup>, de către primul autor și “ca un termen care acoperă toate activitățile legate de procesul de comunicație pe piață”<sup>4</sup>, de al doilea autor.

Toate cele trei definiții sunt tributare faptului că ele nu arată și care este scopul acestei promovări. Lucrul acesta care le lipsește, se regăsește în definițiile altor autori, cum ar fi Jerome McCarthy, care spune că “promovarea reprezintă transmiterea de informații de către vânzător spre potențialii clienți - în vederea influențării atitudinii și consumului”<sup>5</sup>, sau Yves Cordey, la care promovarea “vizează în mod egal influențarea comportamentului unui anumit public, dar acordând în schimb avantaje financiare sau materiale directe”<sup>6</sup>.

**Tabel 1 - Tipologia strategiilor promoționale**

<b>Obiectivele urmărite de activitatea promoțională</b>	<b>Rolul activității promoționale</b>	<b>Atitudinea față de structura pieței</b>	<b>Frecvența desfășurării în timp</b>	<b>Modul de organizare</b>
1. Strategia promovării imaginii	1. Strategie defensivă 2. Strategie	1. Strategie diferențiată 2. Strategie	1. Strategia activității promoționale	1. Strategia organizării în cadrul firmei

<sup>1</sup> Dicționarul explicativ al limbii române, Editura Academiei Române, 1984, p. 751

<sup>2</sup> Richard E. Stanley, Promotion: Advertising, Publicity, Personal Selling, Sales Promotion, (Englewood Cliffs, N.J.:Prentice-Hall, Inc, 1982) în John.J.Burnett, Op.cit., p.15

<sup>3</sup> Eric Berkowitz, Roger Kerin, William Rudelius. Marketing: International Student Edition, Second edition, Ricard D. Irwin, 1989, p.14.

<sup>4</sup> Victor P. Buell, Marketing Management : A Strategic Planning Approach, McGraw-Hill Book Company, Inc, 1984, p.24.

<sup>5</sup> E. Jerome McCarthy, William D. Perreault, Basic Marketing : A Managerial Approach, Ninth Edition, Richard D. Irwin, 1987, p.367.

<sup>6</sup> Yves Cordey, Bernard Perconte, Connaître le Marketing : Cours, applications et exercices resolu, Breal edition, 1992, p.273.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!Instrumente Structurale  
2014-2020

produselor firmei	ofensivă:	concentrată	permanente	2. Strategia
2. Strategia	2.1. Moderată	3. Strategie	2. Strategia	organizării în
promovării	2.2. Agresivă	nediferențiată	activității	afara firmei
imaginii firmei			promoționale	
			intermitente	

Pentru alegerea unei strategii promoționale care să fie în concordanță cu necesitățile reale ale firmei este indicată realizarea unei analize diagnostic a situației la un anumit moment. Pornind de la rezultatele obținute se poate stabili o strategie corectă precum și modalitățile concrete de organizare și conducere a activității promoționale.

Cuvântul comunicație provine din latinescul “communis” care înseamnă comun. În afara unei explicații de dicționar care definește cuvântul comunicație, ca având sensul de “a face cunoscut, a da de știre, a informa, a înștiința, a spune”, iar comunicația ca fiind “acțiunea de a comunica și rezultatul ei”<sup>7</sup>, există numeroase alte definiții ale procesului de comunicație, definiții întâlnite în multe lucrări de sociologie sau marketing. Aceste definiții sunt grupate în două mari categorii : a) definiții care consideră că prin procesul de comunicație se intenționează influențarea comportamentului cuiva și b) definiții care consideră că procesul de comunicație poate avea loc fără o intenție anume.

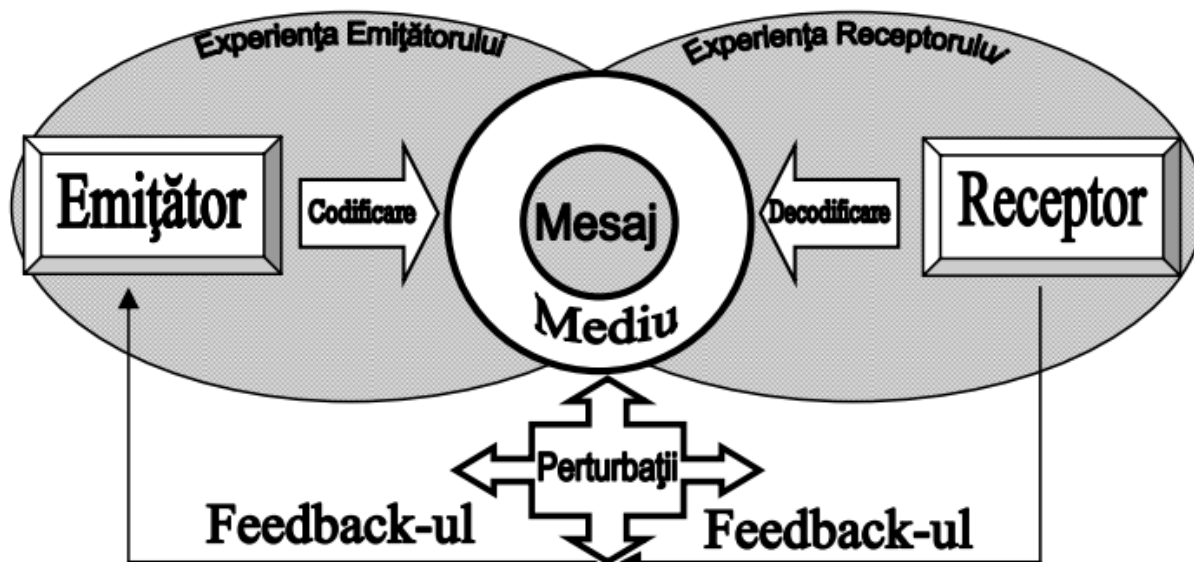
Cel mai simplu model de comunicație formală, prin care entitatea își realizează ceea ce și-a propus, cuprinde următoarele elemente: “o sursă de informație (entitatea însăși); un mesaj (respectiv informația, ideea etc. ce urmează a fi difuzată); un canal de difuzare a mesajului (suportul mesajului); un destinatar (contribuabilul, distribuitorul etc.)”<sup>8</sup>.

Totuși, un model mai dezvoltat, în concordanță cu complexitatea din ce în ce mai mare a proceselor economice contemporane, ar cuprinde nu numai cele patru elemente enumerate mai sus, dar și altele, rezultând o schemă mai complexă:

<sup>7</sup> Dicționarul explicativ al limbii române, Editura Academiei Române, 1984, p. 179.

<sup>8</sup> Virgil Balaure, Ioana Cecilia Popescu, Daniel Șerbănică, Tehnici Promoționale, Editura Metropol, București, 1994, p.8





### III. Instrumente și mijloace de promovare utilizate

#### 3.1. Tehnici de promovare SMART CITY pentru luna Noiembrie

În primă fază a fost realizată o pagină de facebook prin care a fost promovată ideea de SMART CITY în Băilești, <https://www.facebook.com/BailestiSmart>. Prin intermediul acestei pagini a fost promovată ideea de implementare a unei aplicații de tip SMART City în Băilești.

Mai întâi a fost descrisă aplicația SMART CITY pentru viitorii utilizatori să înțeleagă conceptul de SMART CITY și cu ce se acupă această aplicației:

*„Ce este un Smart City? Există diverse interpretări despre ce înseamnă Smart City. Toate variantele au câteva puncte comune care duc în aceeași direcție. Mai exact înseamnă să gestionezi cu ajutorul tehnologiei volume mari de date și informații, despre comunitate, ca să generezi soluții inteligente. Scopul final este cel de a dezvolta și îmbunătății calitatea vieții.*

🤖 *De ce avem nevoie de un Smart City?*

*În momentul de față aproape jumătate din populația lumii trăiește în zona urbană. Acest număr va crește până în 2050, când se așteaptă ca între 60% – 70% din populația globului să locuiască în orașe. Acest lucru va pune o presiune grea pe administrație și pe stilul de viață al oamenilor. De aceea cu cât lumea se urbanizează mai tare, cu atât mai mult orașele trebuie să devină mai inteligente. ”*

Postarea a atras peste 1300 de persoane și 12 distribuiri:



## SMART City Bailesti

Postată de Daniel Bocsaru  
18 nov. · 🌐



Ce este un Smart City?

Există diverse interpretări despre ce înseamnă Smart City. Toate variantele au câteva puncte comune care duc în aceeași direcție. Mai exact înseamnă să gestionezi cu ajutorul tehnologiei volume mari de date și informații, despre comunitate, ca să generezi soluții inteligente. Scopul final este cel de a dezvolta și îmbunătăți calitatea vieții.



De ce avem nevoie de un Smart City?

În momentul de față aproape jumătate din populația lumii trăiește în zona urbană. Acest număr va crește până în 2050, când se așteaptă ca înt... Vezi mai mult



9

12 distribuiri



Îmi place



Comentează



Distribuie

Impact - 1.370 persoane >

Promovează po



Apoi au fost expuse obiectivele aplicației:

*„Poate mulți dintre voi vă întrebați la ce ne ajută un sistem SMART CITY. Ei bine, sistemul SMART CITY ce va fi implementat la nivelul Municipiului Băilești are ca obiective principale:*

**!!** Implementarea unor măsuri de simplificare pentru cetățeni, astfel este avută în vedere achiziția și implementarea de noi soluții integrate pentru oferirea de servicii electronice - atât soluții front-office (servicii electronice furnizate direct contribuabililor), cât și back-office (soluții care facilitează exercitarea competențelor vizate de prezentul proiect);

**!!** Dezvoltarea cunoștințelor și abilităților personalului din cadrul Primăriei Municipiului BĂILEȘTI, în vederea sprijinirii măsurilor vizate de proiect;

Sistemul SMART CITY va fi un instrument ce va ușura atât munca cetățenilor din Municipiul Băilești, cât și a personalului de la nivelul Primăriei Municipiului Băilești”.

Postarea a atras peste 800 de persoane, având un total de 83 de distribuiri:



**SMART City Bailesti**  
Publicat de Daniel Bocsaru · 26 noiembrie la 15:09 · 🌐

👍 🙄 😬 😬 😬 😬

Poate mulți dintre voi vă întrebați la ce ne ajută un sistem SMART CITY.

Ei bine, sistemul SMART CITY ce va fi implementat la nivelul Municipiului Băilești are ca obiective principale:

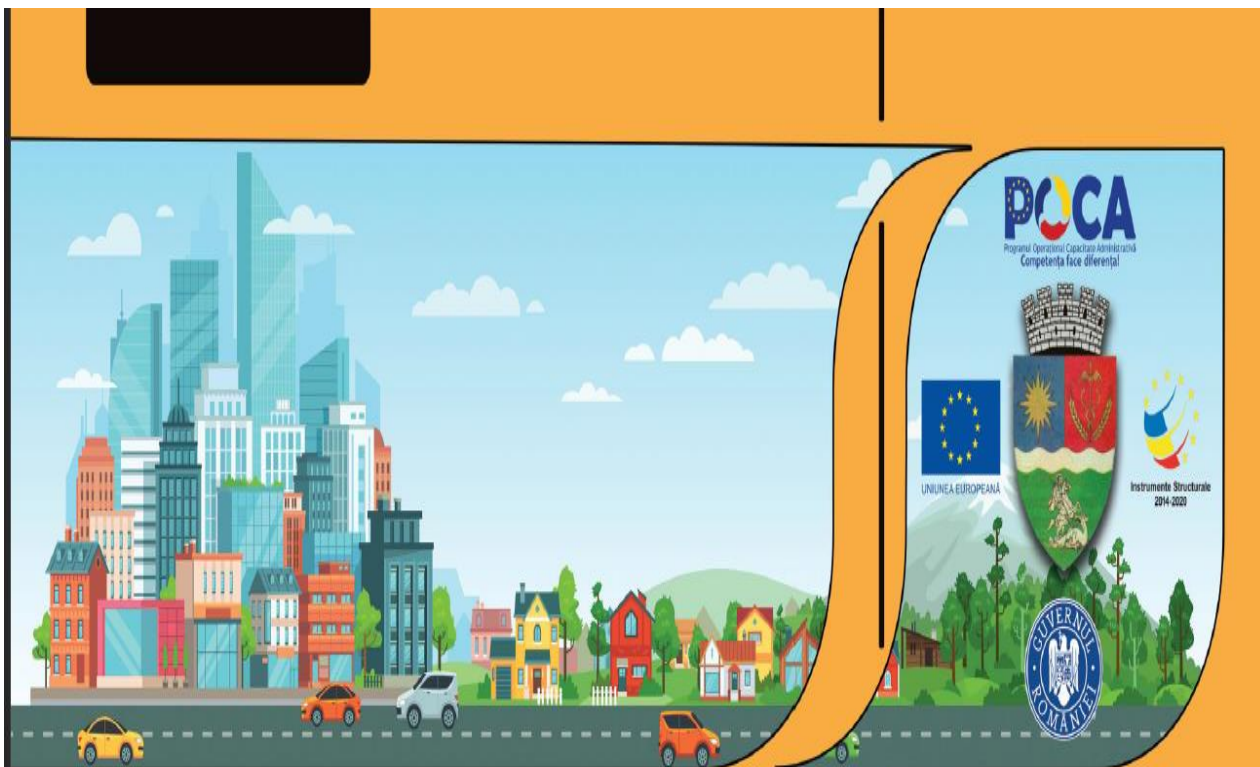
- !! Implementarea unor măsuri de simplificare pentru cetățeni, astfel este avută în vedere achiziția și implementarea de noi soluții integrate pentru oferirea de servicii electronice - atât soluții front-office (servicii electronice furnizate direct contribuabililor), cât și back-office (soluții care facilitează exercitarea competențelor vizate de prezentul proiect);
- !! Dezvoltarea cunoștințelor și abilităților personalului din cadrul Primăriei Municipiului BĂILEȘTI, în vederea sprijinirii măsurilor vizate de proiect;

Sistemul SMART CITY va fi un instrument ce va ușura atât munca cetățenilor din Municipiul Băilești, cât și a personalului de la nivelul Primăriei Municipiului Băilești.

863 Impact - persoane   103 Interacțiuni   – Scor de distribuție   [Promovează postarea](#)

👍 Tu și alți 4   83 distribuiri

După realizarea paginii de facebook, a fost realizat un pliant informativ, pliant ce a fost distribuit în mod direct cetățenilor din Băilești.



## Ce implica acest proiect?

Transformarea municipiului în smart-city va urmări rezolvarea nevoii permanente de a îmbunătăți accesul cetățenilor la informație și de a lărgi gama de servicii electronice datorită numărului tot mai ridicat de contribuabili cu care se intră în contact, a cererilor numeroase și diverse cu care aceștia vin către administrația publică, precum și a preocupării continue a primăriei de a servi cât mai eficient interesele cetățenilor.

În acest context, soluția informatică propusă prin proiect va trebui să permită traversarea barierei digitale, care limitează accesul la informație prin folosirea de mijloace restrânse de comunicare, adresând toate serviciile care se încadrează în nivelul cel mai înalt de prioritate aplicabile cetățenilor.

Reducerea birocrăției și simplificarea procedurilor, atât pentru cetățeni și mediul de afaceri, cât și la nivel inter și intra-instituțional, sunt de natură să eficientizeze activitatea administrației publice (din perspectiva costurilor și timpului de reacție) și să crească gradul de transparență și integritate în prestarea serviciilor, contribuind totodată la creșterea gradului de satisfacție al cetățeanului și la îmbunătățirea imaginii administrației publice.

## Urmăriti-ne

SMART City Bailesti  
@SMART Băilești



## Contact



Strada Mărășești 3, Băilești



<http://www.primariabailesti.ro/contact.php>



0251-311017 / 0727-226.720



Smart City

# Smart city un pas înainte pentru viitorul orașului tău



## SMART CITY

### Principalele Obiective

- economisirea resurselor utilizatorilor pentru accesarea serviciilor UAT Băilești.
- degrevarea instituției publice de resurse implicate în interacțiunea cu cetățenii precum și eficientizarea relației UAT-cetățeni.
- creșterea performanțelor UAT-ului.

### Alte obiective

- Micșorarea timpului la ghișeu.
- Obținerea anumitor documente în format electronic.
- Raportarea incidentelor.
- Informații cu privire la diferite servicii din primărie sau instituții publice subordonate.

### Aplicatia Web

Aceasta reprezintă o interfață cu publicul în vederea furnizării de servicii în format electronic: informare/asistență, formulare disponibile și depunerea online a documentelor.

Printre serviciile electronice puse la dispoziția publicului, vor fi: depunerea și eliberarea online specializată a certificatelor fiscale, depunerea declarațiilor pentru clădiri, terenuri, mijloace de transport, depunerea de documente cu caracter general la registratură online.

### Raportări în timp real

Declararea unei informații comune în cadrul oricărui modul vă face că informația respectivă să fie vizibilă în timp real în orice alt modul, folosind aceleași codificări (id) și denumiri. Acest mecanism va fi valabil cel puțin pentru următoarele entități: persoane, străzi, adrese, categorii de venit, valute, curs valutar, tipuri de documente, utilizatori, grupuri. Mecanismul va fi utilizat pentru orice alt tip de date furnizorul considera că fiind utile în mai multe module.

Exemple: aruncarea ilegală a gunoierului; defrisare ilegală; sesizarea lipsei gurilor

### Harta interactivă GIS



Ce este harta interactivă GIS?

Harta interactivă GIS trebuie să poată fi afișată și în interfața fiecărui modul unde este necesară vizualizarea unor informații de hartă (cel puțin taxe și impozite, registru agricol, contracte comerciale chirii și concesiuni, gestiunea patrimoniului), fără a necesita deschiderea unei interfețe separate.

Exemplu: informații cu privire la diferite servicii din primărie sau instituții publice subordonate.



Acțiunea de promovare prin comunicarea directă cu cetățenii și împărțirea de flyere a avut loc și prin intermediul facebook:



**SMART City Bailesti**  
Publicat de Daniel Bocsar · 24 noiembrie la 18:34 · 🌐

Începând cu data de 1 Noiembrie a început campania de promovare a aplicației SMART-CITY la nivelul Municipiului Băilești. Aplicația va fi implementată în scurt timp și reprezintă un mare beneficiu atât pentru cetățeni, cât și pentru funcționarii publici. Pentru promovarea acesteia, am discutat cu cetățeni din Municipiul Băilești, le-am explicat ce înseamnă implementarea unei astfel de aplicații și le-am prezentat beneficiile acesteia.



2.480 Impact - persoane      166 Interacțiuni      [Promovează postarea](#)

Se observă un impact de 2480 persoane și un număr de 166 de interacțiuni.

Pe pagina de facebook au mai fost promovate permanent:



SMART City Bailesti și-a actualizat fotografia de profil.  
Publicat de Daniel Bocсарu · 12 noiembrie la 20:14 ·

193 Impact - persoane 7 Interacțiuni - Scor de distribuție [Creează o reclamă](#)

Publicație cu un impact de 193 de persoane și 7 interacțiuni.

Promovarea acțiunii de împărțire flyer și comunicare directă:



SMART City Bailesti  
Publicat de Daniel Bocсарu · 18 noiembrie la 22:00 ·

SĂM., 20 NOV.  
**Promovare**  
Bailesti  
0 au participat · 7 interesați

97 Impact - persoane 6 Interacțiuni [Promovare indisponibilă](#)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**SMART City Bailesti**  
Publicat de Daniel Bocsaru · 19 noiembrie la 13:28 ·

MESSENGER

**SMART City Bailesti a actualizat informațiile din secțiunea Despre.** Trimitte mesaj

119 Impact - persoane    7 Interacțiuni    - Scor de distribuție    Promovare indisponibilă

**SMART City Bailesti și-a schimbat fotografia de copertă.**  
Publicat de Daniel Bocsaru · 26 noiembrie la 15:20 ·

36 Impact - persoane    9 Interacțiuni    - Scor de distribuție    Creează o reclamă

6





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

Imagini de la momentul distribuiri:





UNIUNEA EUROPEANĂ





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!

Instrumente Structurale  
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020



17

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



[www.poca.ro](http://www.poca.ro)



UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020





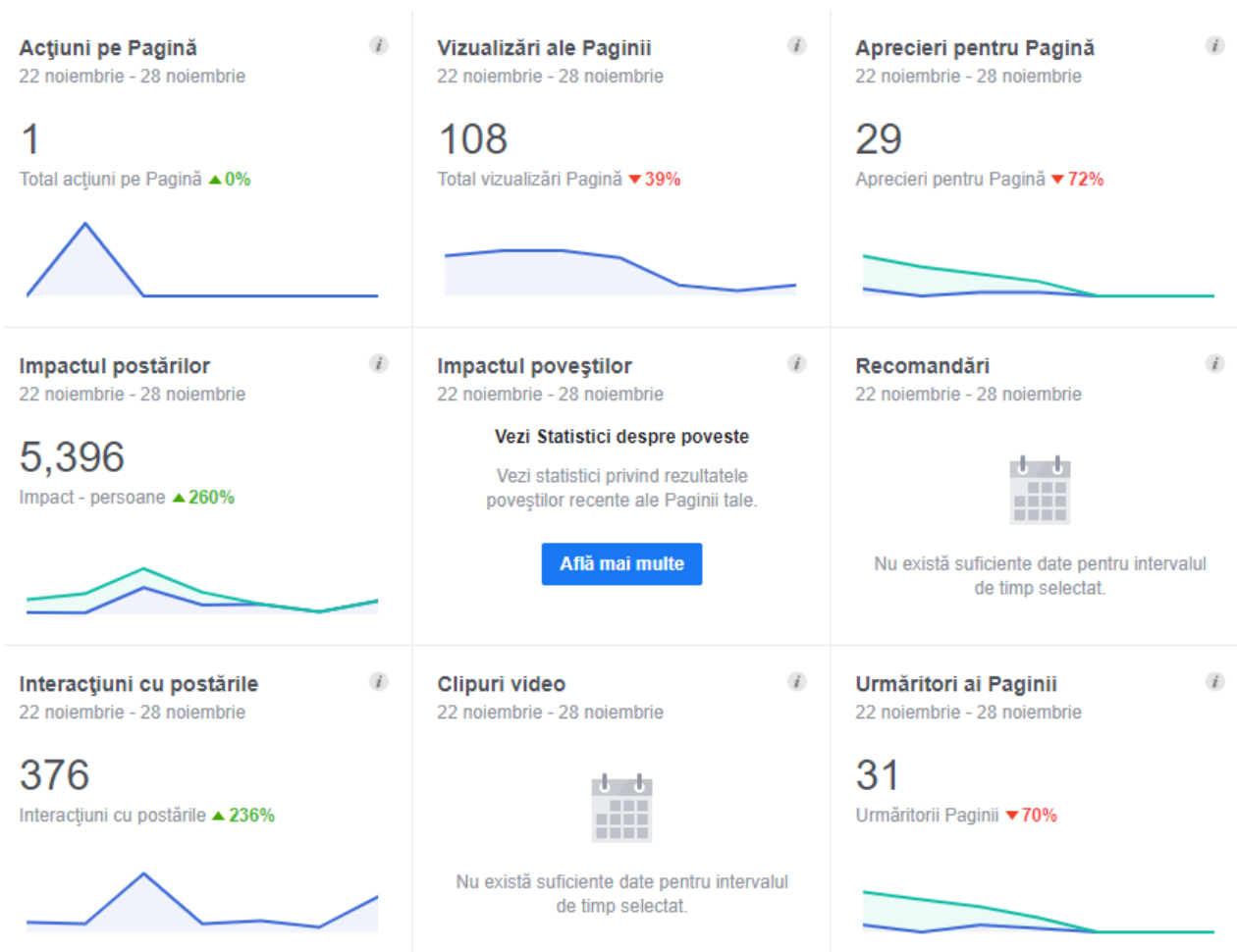
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



Statisticile de pe pagina de facebook pentru luna Noiembrie reflectă următoarele:



Publicat	Postare	Tip	Țintire	Impact	Interacțiuni	Promovare
29.11.2021 14:23	Principiile de bază ale sistemului SMART			170	3 6	<a href="#">Promovează postarea</a>
26.11.2021 15:09	Poate mulți dintre voi vă întrebați la ce ne			864	13 90	<a href="#">Promovează postarea</a>
24.11.2021 18:34	Începând cu data de 1 Noiembrie a început campania			2,5K	74 92	<a href="#">Promovează postarea</a>
19.11.2021 13:28	SMART City Bailesti a actualizat informațiile din			119	2 5	<a href="#">Promovează postarea</a>
18.11.2021 22:00	Promovare			97	0 6	<a href="#">Vezi promovarea</a>

### 3.2. Tehnici de promovare SMART CITY pentru luna Decembrie

Deplasarea pe teren și aplicarea tehnicilor de promovare stabilite în prima lună au ajutat la înțelegerea a ce tehnici de promovare ar fi mai eficiente și cu ce se poate veni în plus.

Astfel metoda interviului a fost considerată în continuare a fi eficientă. Termenul de interviu este un neologism provenit din limba engleză (*interview* - întâlnire, întrevedere și are ca echivalenți, în limba franceză, “entretien”- convorbire, conversație și “entrevue” - întâlnire între două sau mai multe persoane, iar în limba germană *interview*, *befragung* sau *unterredung*, a întreba, a se informa, convorbire, conversație, conferință cu cineva). Ceea ce înseamnă că termenul de interviu s-a impus pe plan mondial, fiind preluat atât de sociologii francezi, cât și de către cei germani. În limba română este folosit termenul de „convorbire”, având același înțeles. (Primul care a utilizat termenul de „convorbire sociologică” a fost Dimitrie Gusti, în cadrul Școlii sociologice).

Pagina de facebook trebuie intens utilizată întrucât încă din prima lună s-a dovedit a fi foarte eficientă.

Social Media-Marketing reprezintă mijlocul prin care atragem potențialii clienți și îi determinăm să interacționeze cu noi prin utilizare rețelelor de socializare.

Toate acele acțiuni pe care le facem în Social Media, de la postat texte și imagini, la comunicarea prin mesaje cu clienții și sesiuni live în numele afacerii, toate au ca scop crearea unei relații cu clienții și îndeplinirea anumitor obiective de business.

Este un mijloc care necesită multă creativitate pentru a ajunge la oameni, a-i ține aproape și a-i determina să interacționeze cu afacerea ta (aprecieri, distribuiri, comentarii etc.) și nu în ultimul rând să îți cumpere produsul tău.

Ce e important însă, prezența în Social Media contribuie nu doar la crearea unei relații cu clienții ci cu toți stakeholderii unei afaceri. De la angajați și furnizori, la mass-media și mulți alții.

Promovarea prin intermediul pliantului s-a dovedit a fi utilă în sensul că cetățenilor le rămâne informația scrisă și după despărțirea de expertul implicat în promovarea aplicației.

În plus a fost realizat un afiș de dimensiunea A3 ce a fost plasat în diverse locuri publicitare prin oraș.

În continuare, este prezentată o serie de instrumente și mijloace utilizate în luna decembrie pentru promovarea aplicației SMART CITY.



În imaginea de mai sus sunt ilustrate o serie de materiale utilizate în luna Decembrie pentru promovarea aplicației. Materialele au fost distribuite în rândul cetățenilor de expertii ACDDC. Impactul acestei promovări a fost de 2130 persoane cu 122 de interacțiuni.

Se observă afișul A3 realizat și publicat la avizierele din Băilești, afiș ce conține informații relevante despre aplicația SMART CITY, dar și despre proiectul în curs de implementare.



Tot prin intermediul paginii de facebook a fost promovată vizita ce a avut ca scop transmiterea de informații direct către cetățeni prin metoda interviului.

Această postare a avut un impact mai scăzut față de celelalte, dar vizita experților la fața locului și discuțiile cu cetățenii au fost un real succes. În general, au fost îndemnați să păstreze legătura cu salariații primăriei și să le solicite informațiile necesare odată cu implementarea aplicației.

Un alt mod prin care se oferă sprijin este cu ajutorul paginii de facebook, aceștia putând să transmită mesaje către experți și să fie sprijiniți în utilizarea aplicației.

În continuare sunt prezentate imagini de pe teren cu experții implicate în promovarea aplicației și încurajarea spre utilizare a acesteia odată cu implementarea.

**SMART City Bailesti**  
Publicat de Corina Agnana Bobleanță · 16 decembrie la 21:00 ·

!!! !!! !!! !!! !!! În perioada 10-11 Decembrie au avut loc discuții cu cetățenii și funcționarii publici ai Municipiului Băilești despre implementarea aplicației Smart-City, cât și despre beneficiile acesteia!



3.201 Impact - persoane      154 Interacțiuni      [Promovează postarea](#)

Postarea a avut un impact de 3201 persoane cu 154 de mesaje transmise, mesaje de apreciere și mulțumire pentru sprijinul acordat.

Pentru a înțelege ce înseamnă SMART CITY au fost create scurte descrieri pe pagina de facebook:



**SMART City Bailesti**  
Publicat de Daniel Bocsarú · 19 decembrie la 21:20 · 🌐

👁️ 👁️ 👁️ 👁️ 👁️ 👁️ Beneficiile aduse de aplicația SMART CITY, Municipiului Băilești, în afara celor menționate anterior, sunt:

- !! Reducerea birocrăției din administrația publică locală și creșterea operativității interfeței cetatean-administrație;
- !! Creșterea capacității administrației publice locale de a elabora, asigura implementarea și monitorizarea documentelor strategice;
- !! Acces facil și imediat către servicii publice disponibile non-stop și accesibile de oriunde, independent de t... [Vezi mai mult](#)

1.716 Impact - persoane   96 Interacțiuni   – Scor de distribuție   [Promovează postarea](#)

👍 1   81 distribuiri

👍 Îmi place   💬 Comentează   ➦ Distribuie

📎 Aduagă comentarii ca SMART City Bailesti   😊 📷 GIF 🗨️

Apasă pe Enter pentru a posta.

Postarea de pe pagina de facebook ce a avut în vedere prezentarea beneficiilor aplicației SMART CITY a avut 1716 aprecieri cu 96 de mesaje de feedback al cetățenilor.



**SMART City Bailesti**  
Publicat de Daniel Bocsarú · 27 decembrie 2021 · 🌐

👁️ 👁️ Impreună digitalizăm! 🤖 🤖

Smart City este soluția care aduce transformarea digitală în administrația publică locală. Aplicația ajută departamentele primăriei în îndeplinirea atribuțiilor privind administrarea bunurilor care aparțin domeniului public și privat, gestionarea și înregistrarea problemelor din spațiul public, asigurarea comunicării cu cetățenii deserviți, înregistrarea reclamațiilor, sesizărilor, cererilor și petițiilor, publicarea de informații de interes public pe site-ul oficial al instituției, managementul procedurilor și achizițiilor și accesul la o imagine de ansamblu, statistici și date utile pentru luarea celor mai bune decizii privind gospodărirea și dezvoltarea localității.

3.050 Impact - persoane   105 Interacțiuni   – Scor de distribuție   [Promovează postarea](#)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

Descrierea aplicației pe pagina de facebook a adus 3050 aprecieri cu 105 de mesaje de feedback al cetățenilor. În mesaj sunt surprinse aspectele principale ale aplicației, mai exact utilitatea ei, cum poate fi ea accesată, beneficii.

În continuare vă sunt prezentate imagini cu experții ONG angajați în vederea promovării aplicației, imagini de pe teren de la momentul distribuirii:









UNIUNEA EUROPEANĂ





UNIUNEA EUROPEANĂ





UNIUNEA EUROPEANĂ





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!



36

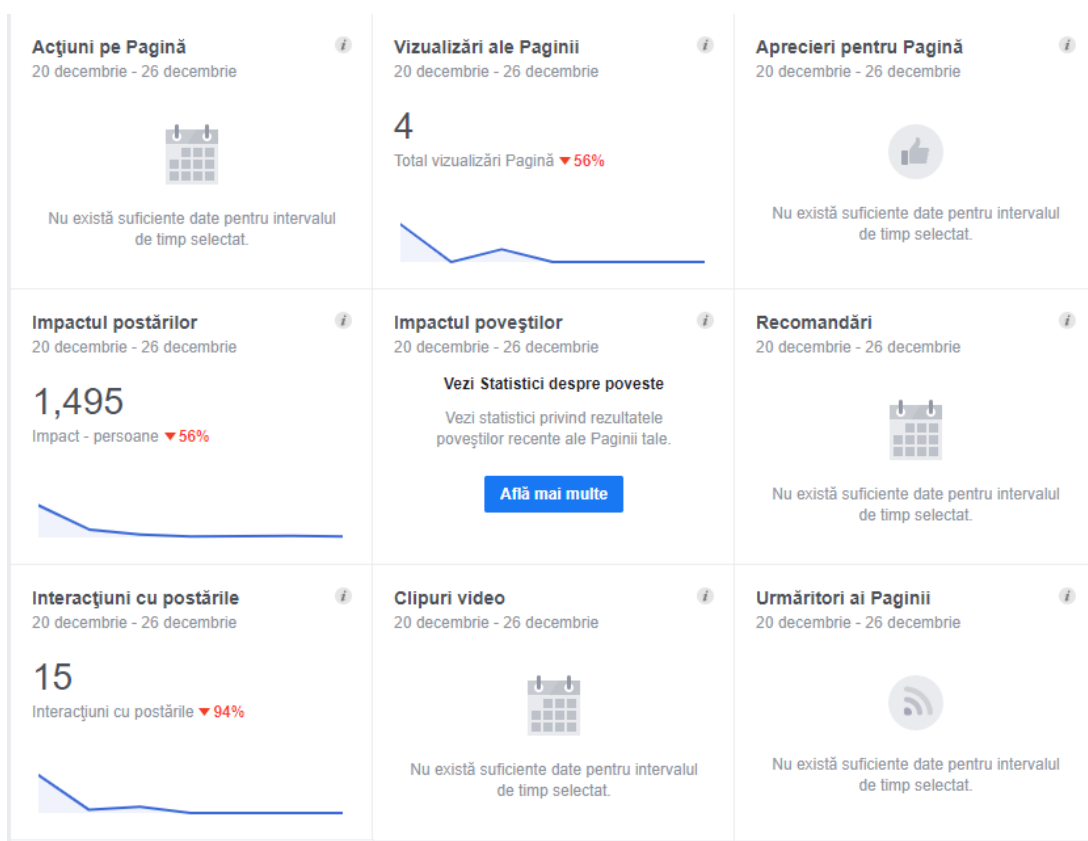
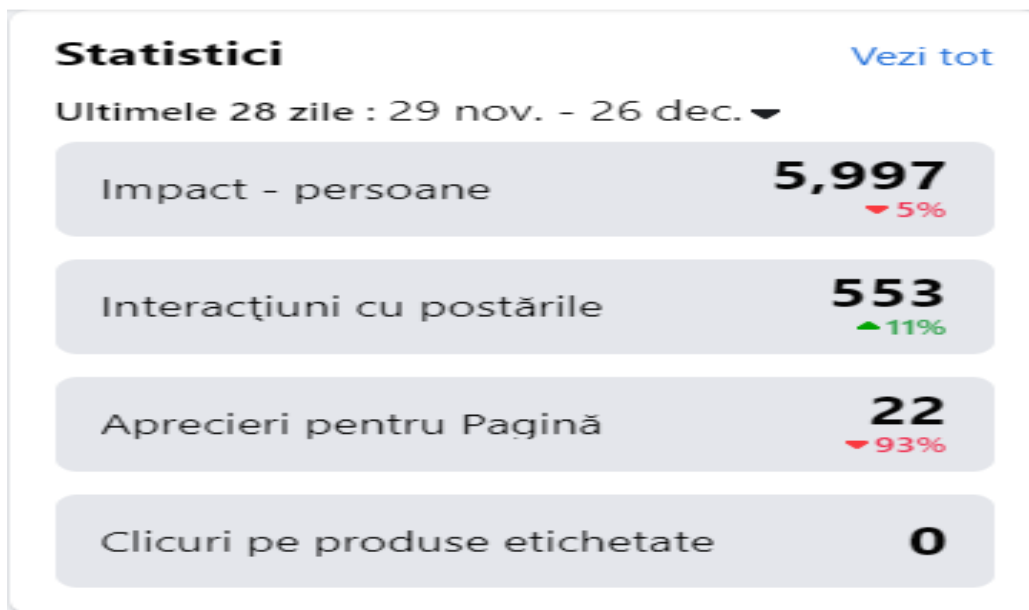
*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



[www.poca.ro](http://www.poca.ro)

O sinteză a rezultatelor muncii experților prin intermediul paginii facebook este dată de statistica de pe pagină. Statisticile paginii te ajută să afli mai multe despre audiența ta și despre conținutul cu care aceasta rezonază cel mai bine.

În continuare vă sunt prezentate o serie de grafice cu privire la impactul acțiunilor asupra cetățenilor, aprecieri din rândul cetățenilor. Statisticile de pe pagina de facebook reflectă următoarele:



Publicat	Postare	Tip	Țintire	Impact	Interacțiuni	Promovare
27.12.2021 15:12	Impreună digitalizăm! Smart	🗨️	🌐	15	1 2	<a href="#">Promovează postarea</a>
19.12.2021 21:20	Beneficiile aduse de	🗨️	🌐	1,7K	11 85	<a href="#">Promovează postarea</a>
16.12.2021 21:00	!!!!!!!! În perioada 10-11 Decembrie au avut loc	📅	🌐	3,2K	47 107	<a href="#">Promovează postarea</a>
09.12.2021 16:49	Informare despre aplicația Smart City	🔗	🌐	50	1 1	<a href="#">Promovează evenimentul</a>
09.12.2021 16:38	Informare cetățeni cu privire la aplicația Smart	📅	🌐	2,1K	28 94	<a href="#">Promovează postarea</a>

Vezi toate postările

**Total vizualizări**    În funcție de secțiune



**Total persoane care au văzut**    În funcție de secțiune    În funcție de vârstă și gen    În funcție de țară    Mai mult



Numărul total de aprecieri ale Paginii: 345

[Creează o postare](#)



**BENCHMARK**  
Compară media performanțelor în timp.

Total aprecieri

Aprecieri pentru Pagină

[Creează o postare](#)

Numărul de aprecieri organice pentru Pagină, aprecieri plătite pentru Pagină și anulări ale aprecierilor.



**BENCHMARK**  
Compară media performanțelor în timp.

Anulări ale aprecierilor

Aprecieri organice

Aprecieri plătite

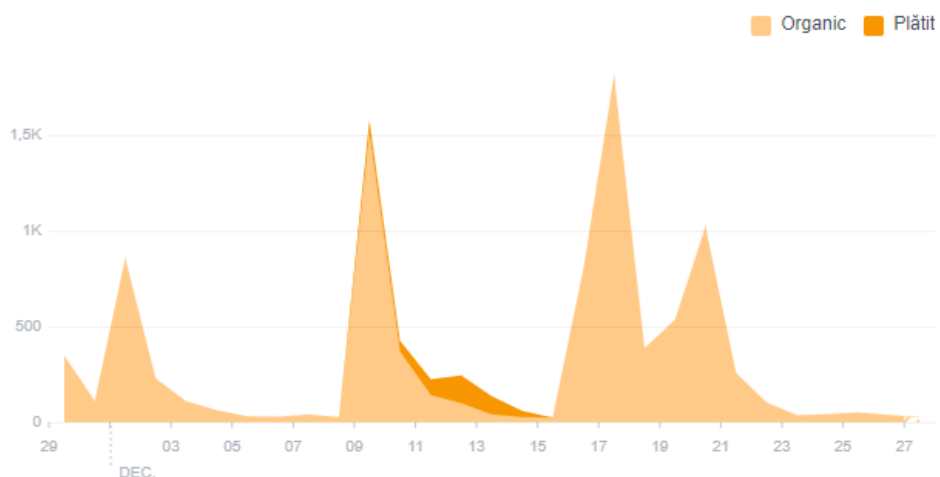
**VREI MAI MULTE APRECIERI?**  
Creează o reclamă pentru a obține mai multe aprecieri pentru Pagina ta.

[Promovează Pagina](#)

Impactul postărilor

[Creează o postare](#)

Numărul de persoane care au văzut oricare dintre postările tale cel puțin o dată. Acest indicator este estimativ.

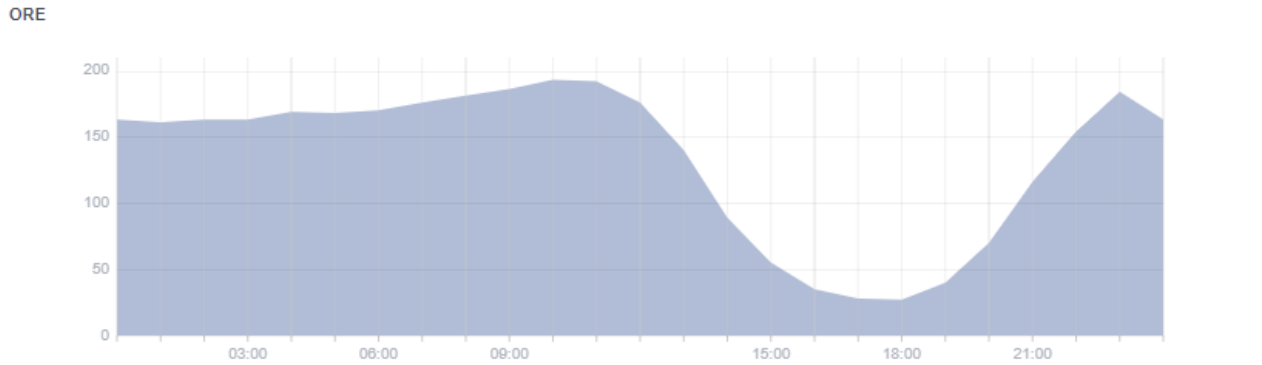
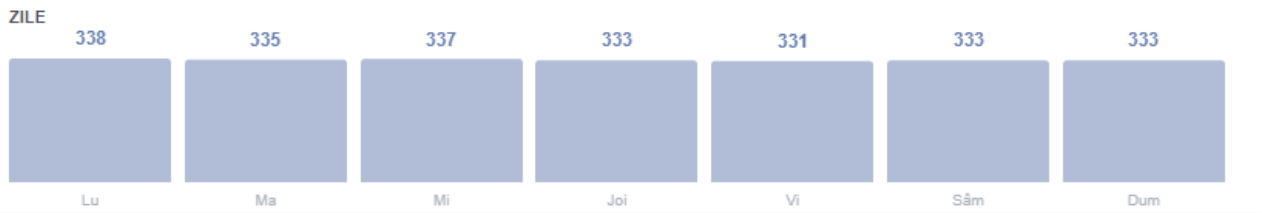


**BENCHMARK**  
Compară media performanțelor în timp.

Organic

Plătit

Date afișate pentru o perioadă recentă de o săptămână. Statisticile aferente orelor sunt afișate conform Orei Pacificului.



Publicat	Postare	Tip	Țintire	Impact	Interacțiuni	Promovare
27.12.2021 15:12	🤝🤝🤝 Impreună digitalizăm! 🤖🤖 Smart	🗨️	🌐	15	1 2	<a href="#">Promovează postarea</a>
19.12.2021 21:20	🤝🤝🤝🤝🤝 Benficiile aduse de	🗨️	🌐	1,7K	11 85	<a href="#">Promovează postarea</a>
16.12.2021 21:00	🚫🚫🚫 În perioada 10-11 Decembrie au avut loc	📁	🌐	3,2K	47 107	<a href="#">Promovează postarea</a>
09.12.2021 16:49	Informare despre aplicația Smart City	🔗	🌐	50	1 1	<a href="#">Promovează evenimentul</a>
09.12.2021 16:38	🤝🤝🤝 Informare cetățeni cu privire la aplicația Smart	📁	🌐	2,1K	28 94	<a href="#">Promovează postarea</a>
01.12.2021 11:49	🚫🚫🚫 La mulți ani România! 🚫🚫🚫 Va fi	📁	🌐	1,3K	20 97	<a href="#">Promovează postarea</a>
29.11.2021 14:23	🤝🤝🤝🤝🤝 Principiile de bază ale	🗨️	🌐	263	3 6	<a href="#">Promovează postarea</a>
26.11.2021 15:09	🤝🤝🤝🤝🤝 Poate mulți dintre voi vă întrebați	🗨️	🌐	1K	21 96	<a href="#">Promovează postarea</a>
24.11.2021 18:34	Începând cu data de 1 Noiembrie a început	📁	🌐	2,7K	77 92	<a href="#">Promovează postarea</a>
19.11.2021 13:28	SMART City Bailesti a actualizat informațiile din	🔗	🌐	138	2 5	<a href="#">Promovează postarea</a>
18.11.2021 22:00	Promovare	🔗	🌐	116	0 6	<a href="#">Vezi promovarea</a>
18.11.2021 17:59	🤝🤝 Ce este un Smart City? Există diverse interpretări	🗨️	🌐	1,5K	45 33	<a href="#">Promovează postarea</a>
12.11.2021 20:14	SMART City Bailesti	📁	🌐	2	1 6	<a href="#">Promovează postarea</a>

### 3.3. Tehnici de promovare SMART CITY pentru luna Ianuarie

După stabilirea și adaptarea strategiei de promovare pentru perioada Ianuarie – Februarie 2022, am repostat pe facebook ideea de Smart City:



**SMART City Bailesti**  
Publicat de Daniel Bocsarú · 6 ianuarie · 🌐

👁️ 👁️ 👁️ 👁️ 👁️ 👁️ 👁️

!! Tehnologia tip smart-city presupune ca interacțiunea cu cetățenii să fie făcută folosind metode moderne, adaptate secolului XXI. Drept urmare, considerăm absolut necesară furnizarea unei astfel de componente, ce va permite cetățenilor o comunicare directă și rapidă prin intermediul dispozitivelor mobile.

!! Aplicația smart-city va putea fi instalată nativ pe dispozitive mobile și va fi disponibilă cel puțin pentru sistemele de operare Android și iOS.

!! Va dispune de o rezoluție adaptată pentru dispozitive mobile (tableta, smartphone), mobile adaptive. Deoarece informația gestionată trebuie să fie "în timp real", aplicația trebuie să permită procesarea on-line a tranzacțiilor, iar datele salvate în sistem trebuie să fie disponibile imediat în timp real (nativ) pe dispozitive mobile, prin webservice-uri dezvoltate la nivelul sistemului informatic back-office.

3.058 Impact - persoane   214 Interacțiuni   – Scor de distribuție   [Promovează postarea](#)

👍 Tu și alți 6   137 distribuiri

👍 Îmi place   💬 Comentează   ➦ Distribuie

👤 Adaugă comentarii ca SMART City Bailesti   😊 📷 GIF 🗨️

Apasă pe Enter pentru a posta.

Postarea a avut un impact foarte mare atragand 3058 persoane, 214 dintre acestia lăsând și mesaje de încurajare și de interes pentru aplicație. Au avut loc 137 de distribuiri.

Au fost aduse la cunoștință beneficiile aplicației:



**SMART City Bailesti**  
Publicat de Silviu Carstina · 11 ianuarie la 07:59 ·

Beneficiile aduse de aplicația SMART CITY, Municipiului Băilești, în afara celor menționate anterior, sunt:

- !! Reducerea birocrăției din administrația publică locală și creșterea operativității interfeței cetatean-administrație;
- !! Creșterea capacității administrației publice locale de a elabora, asigura implementarea și monitorizarea documentelor strategice;
- !! Acces facil și imediat către servicii publice disponibile non-stop și accesibile de oriunde, independent de tipul de dispozitiv folosit (desktop/telefon/tableta), serviciu de tip One Stop Shop;
- !! Acces la serviciile electronice oferite de sistem utilizând adresa de e-mail pentru autentificarea în portal;
- !! Comunicarea cu autoritatea, în vederea schimbului electronic de documente, completării de formulare online, furnizării de notificări automate și dovezi referitoare la manipularea datelor transmise, utilizarea semnăturilor digitale;
- !! Îmbunătățirea substanțială a serviciilor către populație, aduce plus valoare prin integrarea serviciilor publice din instituție, eficientizarea operațiunilor și economii bugetare.

218 Impact - persoane    7 Interacțiuni    – Scor de distribuție    [Promovează postarea](#)

Tu și alți 2    2 distribuiri

[Îmi place](#)    [Comentează](#)    [Distribuie](#)

Adaugă comentarii ca SMART City Bailesti    [😊](#) [📷](#) [GIF](#) [🗨️](#)

Apasă pe Enter pentru a posta.

Publicația a avut un impact asupra 218 persoane, 7 dintre acestea interacționând cu echipă pe facebook. Au fost realizate și 2 distribuiri.

In continuare, au fost aduse la cunoștință și alte facilități oferite de aplicație. Toate acestea sunt oferite treptat pentru ca oamenii să nu fie bombardați dintr-o dată cu o multitudine de informații.



**SMART City Bailesti**  
Publicat de Daniel Bocsarú · 19 ianuarie la 18:59 ·

👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍 Aplicația Smart City va oferi cetățenilor Municipiului Băilești următoarele facilități:

- Programări online pentru servicii oferite de administrație - are rolul de a oferi cetățenilor un mod de programare online pentru anumite servicii oferite de administrația locală;
- Vizualizarea stadiului documentelor depuse la registratură - are rolul de a oferi cetățenilor și celor interesați informații în timp real cu privire la documentele depuse la registratură în relația cu instituția;
- Validarea unor documente emise de instituție pe bază de cod de bare/QR - permite, pe baza unui cod de bare sau QR afișat pe documentele emise de instituție, afișarea informațiilor de emiter/recepție privind un anumit document.

1.073 Impact - persoane    55 Interacțiuni    – Scor de distribuție    [Promovează postarea](#)

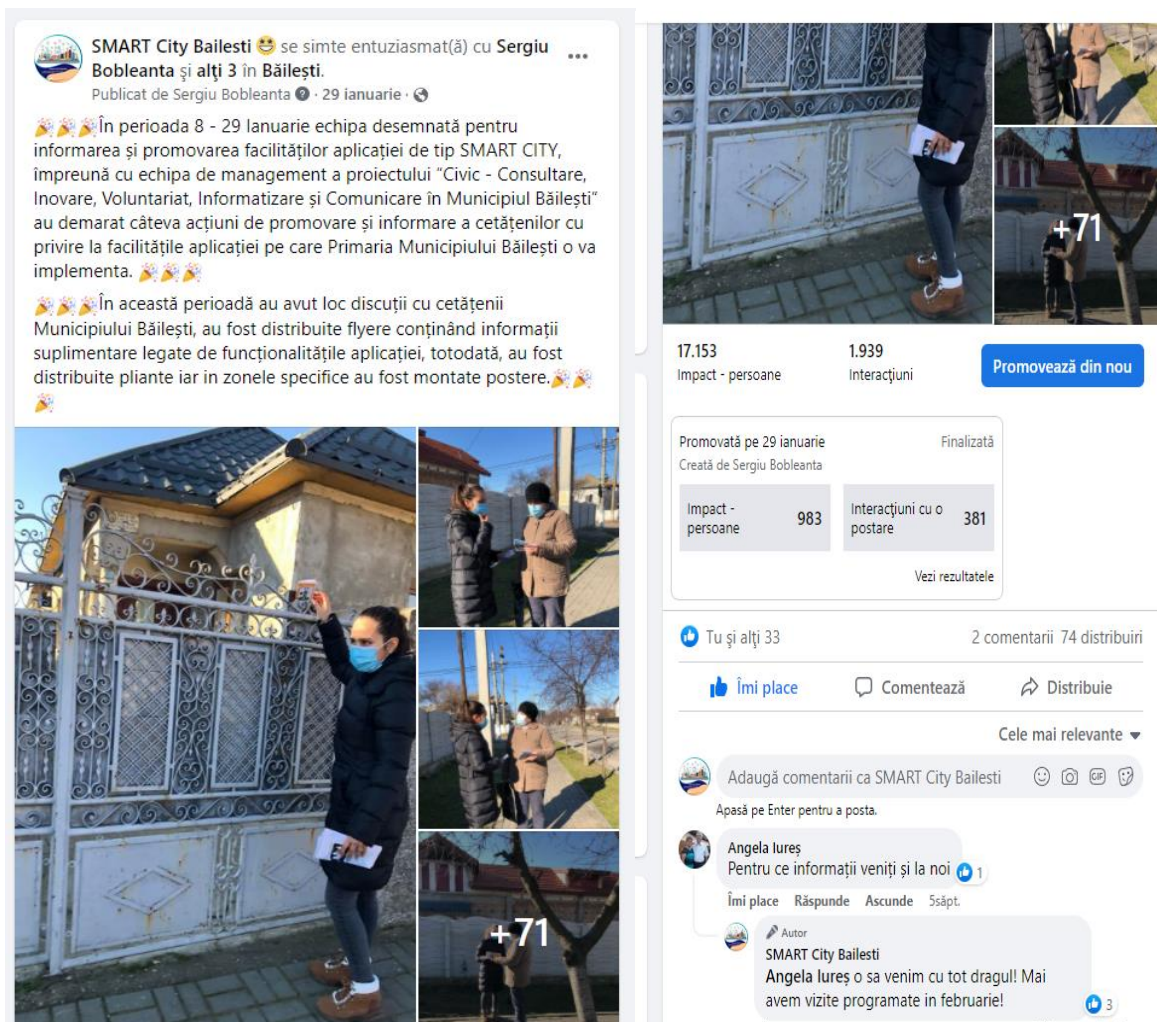
1    35 distribuiri

[Îmi place](#)    [Comentează](#)    [Distribuie](#)

Adaugă comentarii ca SMART City Bailesti    [😊](#) [📷](#) [GIF](#) [🗨️](#)

Apasă pe Enter pentru a posta.

Postarea a avut un impact asupra 1073 de persoane, 55 dintre acestea lăsând mesaje de încurajare și 35 realizând o distribuire pe facebook a informațiilor.



SMART City Bailesti 😊 se simte entuziasmat(ă) cu Sergiu Bobleanta și alți 3 în Băilești.

Publicat de Sergiu Bobleanta · 29 ianuarie · 🌐

👏👏👏 În perioada 8 - 29 Ianuarie echipa desemnată pentru informarea și promovarea facilităților aplicației de tip SMART CITY, împreună cu echipa de management a proiectului "Civic - Consultare, Inovare, Voluntariat, Informatizare și Comunicare în Municipiul Băilești" au demarat câteva acțiuni de promovare și informare a cetățenilor cu privire la facilitățile aplicației pe care Primaria Municipiului Băilești o va implementa. 🎉🎉🎉

👏👏👏 În această perioadă au avut loc discuții cu cetățenii Municipiului Băilești, au fost distribuite flyere conținând informații suplimentare legate de funcționalitățile aplicației, totodată, au fost distribuite pliante iar în zonele specifice au fost montate postere. 🎉🎉🎉

17.153 Impact - persoane 1.939 Interacțiuni Promovează din nou

Promovată pe 29 ianuarie Finalizată  
Creată de Sergiu Bobleanta

Impact - persoane	983	Interacțiuni cu o postare	381
-------------------	-----	---------------------------	-----

Vezi rezultatele

Tu și alți 33 2 comentarii 74 distribuiri

👍 Îmi place 🗨 Comentează ➦ Distribuie

Cele mai relevante ▾

Adaugă comentarii ca SMART City Bailesti 😊 📷 📹 🗨

Apasă pe Enter pentru a posta.

Angela Lureș Pentru ce informații veniți și la noi 📍 1

👍 Îmi place Răspunde Ascunde 5săpt.

Autor SMART City Bailesti Angela Lureș o sa venim cu tot dragul! Mai avem vizite programate in februarie! 📍 3

Postarea ce a avut în vedere vizitele efectuate în Municipiul Băilești în perioada 8-29 Ianuarie a avut un impact de 17.153 de persoane, poate cel mai mare impact al unei postări și 1939 interacțiuni.

Am utilizat un limbaj prietenos pentru a-i atarge cât mai mult pe cetățeni și pentru a-i încuraja să vorbească cu noi.

În perioada 8 - 29 Ianuarie echipa desemnată pentru informarea și promovarea facilităților aplicației de tip SMART CITY, împreună cu echipa de management a proiectului "Civic - Consultare, Inovare, Voluntariat, Informatizare și Comunicare în Municipiul Băilești" au demarat câteva acțiuni de promovare și informare a cetățenilor cu privire la facilitățile aplicației pe care Primaria Municipiului Băilești o va implementa. În această perioadă au avut loc discuții cu cetățenii Municipiului Băilești, au fost distribuite flyere conținând informații suplimentare legate



UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



de funcționalitățile aplicației, totodată, au fost distribuite pliante, iar în zonele specifice au fost afișate postere informative despre proiect și despre aplicație.

Deplasările pe teren se reflectă în imaginile următoare:









UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!

  
Instrumente Structurale  
2014-2020









UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!

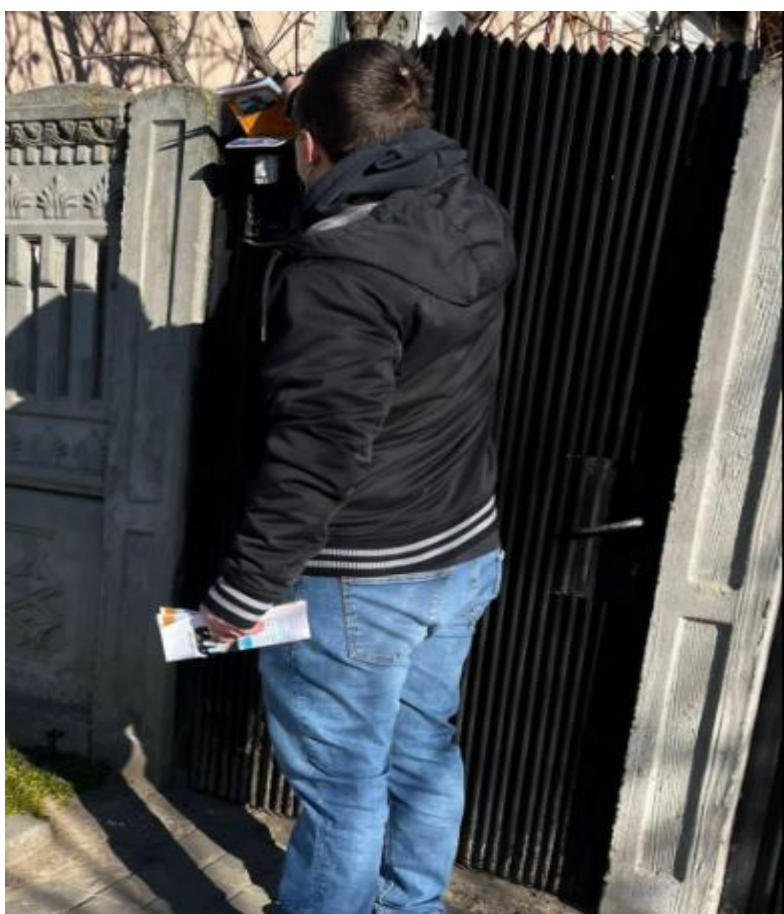




UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!

Instrumente Structurale  
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!





UNIUNEA EUROPEANĂ

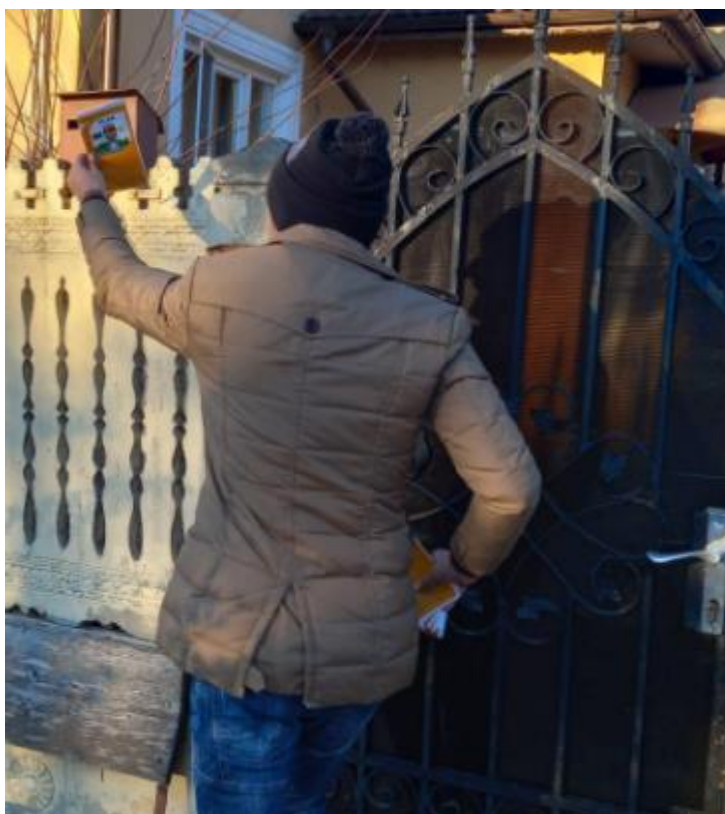


Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020









UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



58

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*







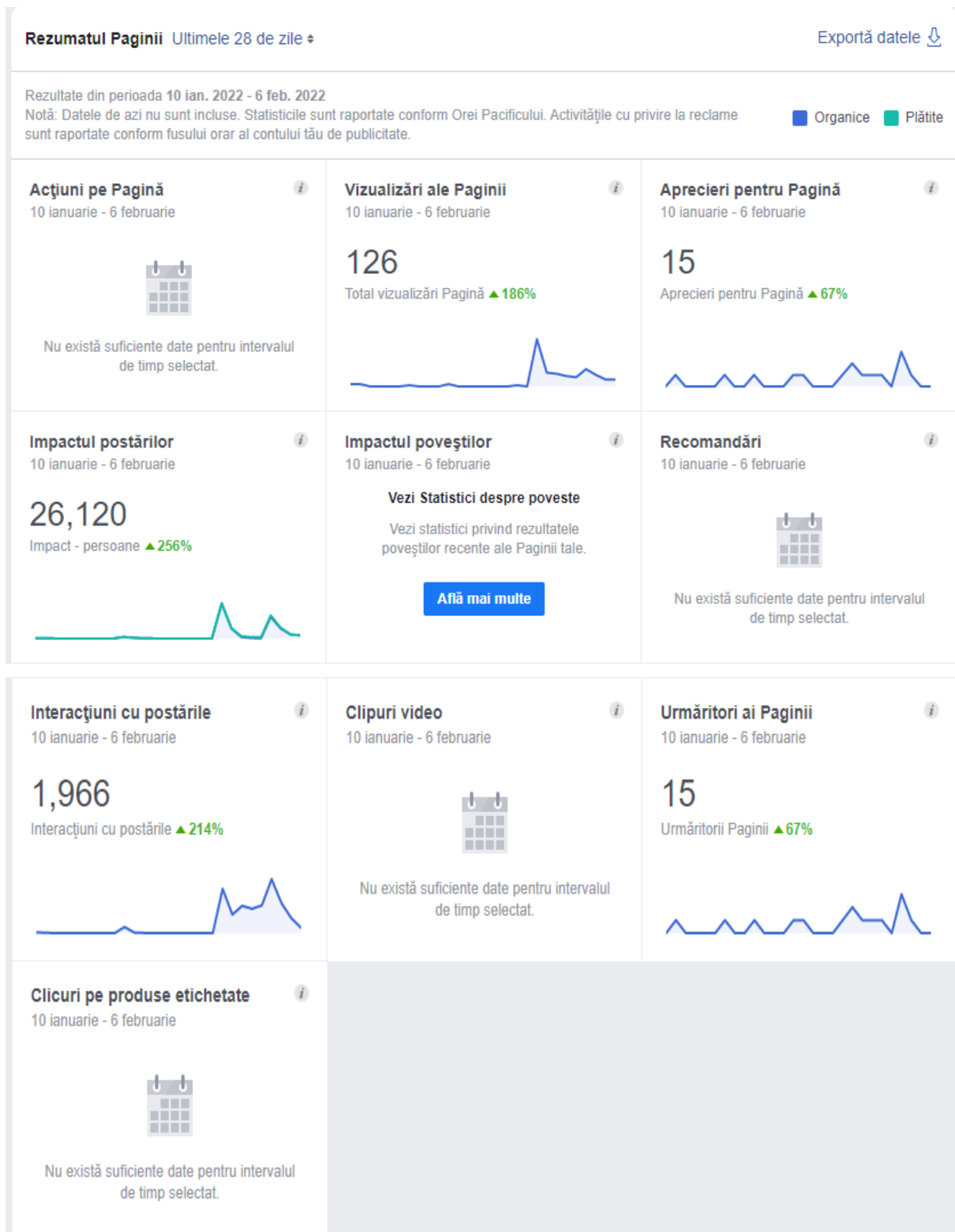
UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Analiza statistică a rezultatelor obținute până în prezent prin promovarea pe facebook se reflectă în graficele și tabelele următoare:



## Cele mai recente 5 postări

Creează o postare

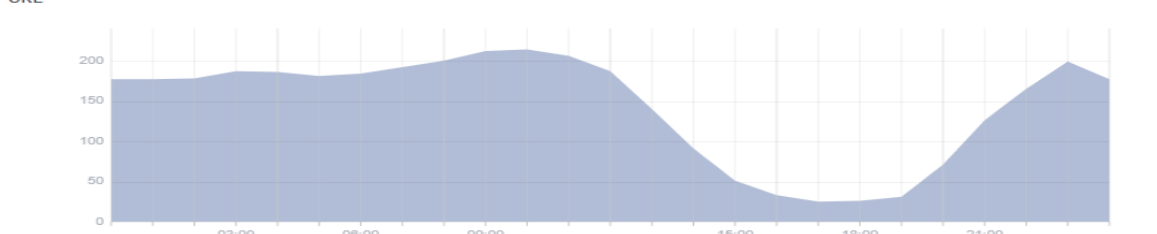
■ Impact: Organic / Plătit ■ Clicuri pe postări ■ Reacții, comentarii și distribuiri i

Publicat	Postare	Tip	Țintire	Impact	Interacțiuni	Promovare
03.02.2022 17:08	Avantajele aplicației SMART CITY: -facilitează interacțiunea			13K	653 201	<a href="#">Vezi promovarea</a>
29.01.2022 15:59	🎉🎉🎉 În perioada 8 - 29 Ianuarie echipa desemnată			17K	1,8K 166	<a href="#">Vezi promovarea</a>
19.01.2022 18:59	😄😄😄😄😄😄😄😄 Aplicația Smart City va oferi			1,1K	5 50	<a href="#">Promovează postarea</a>
11.01.2022 07:59	Beneficiile aduse de aplicația SMART CITY, Municipiului			218	0 7	<a href="#">Promovează postarea</a>
06.01.2022 21:14	🤖🤖🤖🤖🤖🤖🤖!! Tehnologia tip smart-city			3,1K	42 172	<a href="#">Promovează postarea</a>

ZILE



ORE



27.12.2021 15:12	🤖🤖 Impreună digitalizăm! 🤖🤖 Smart			2,9K	14 91	<a href="#">Promovează postarea</a>
19.12.2021 21:20	🤖🤖🤖🤖🤖 Beneficiile aduse de			1,9K	13 88	<a href="#">Promovează postarea</a>
16.12.2021 21:00	!!!!!!! În perioada 10-11 Decembrie au avut loc			3,4K	54 116	<a href="#">Promovează postarea</a>
09.12.2021 16:49	Informare despre aplicația Smart City			96	1 2	<a href="#">Promovează evenimentul</a>



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

09.12.2021 16:38	Informare cetățeni cu privire la aplicația Smart			2,2K		29 95		Promovează postarea
01.12.2021 11:49	RORORO La mulți ani România! RORORO Va fi			1,3K		20 97		Promovează postarea
29.11.2021 14:23	Principiile de bază ale			1,3K		11 40		Promovează postarea
26.11.2021 15:09	Poate mulți dintre voi vă întrebați			1,1K		21 102		Promovează postarea
24.11.2021 18:34	Începând cu data de 1 Noiembrie a început			2,8K		77 92		Promovează postarea
19.11.2021 13:28	SMART City Bailesti a actualizat informațiile din			159		2 6		Promovează postarea

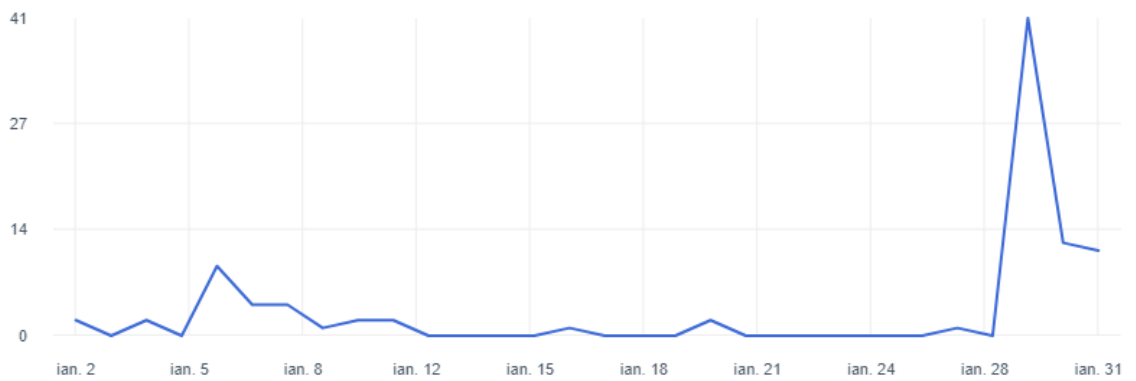
Vezi mai mult



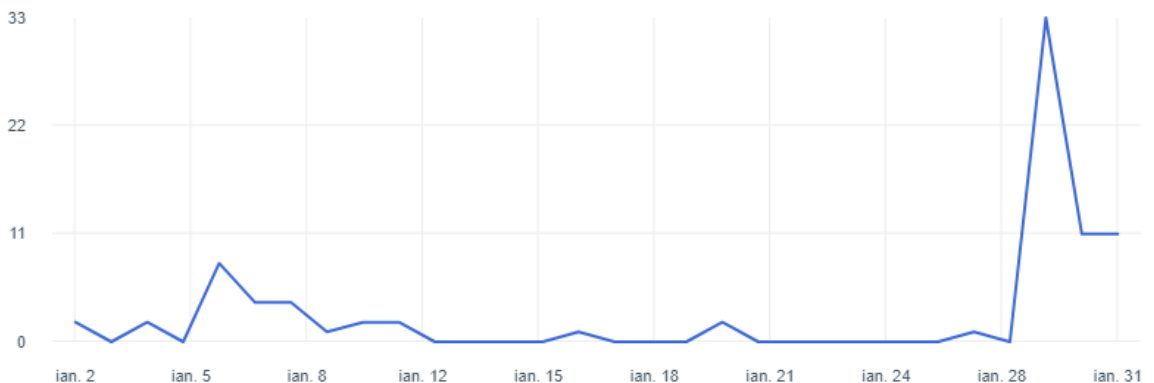
### Vizualizări ale Paginii

Total vizualizări În funcție de secțiune

#### Total vizualizări



#### Total utilizatori care au văzut

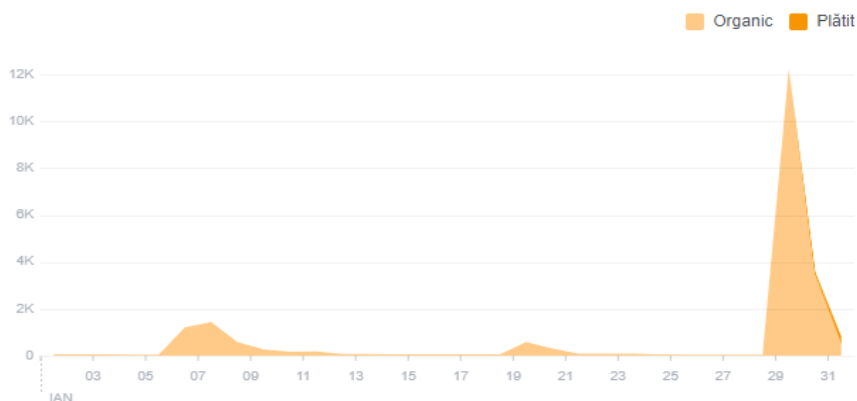


## Impact

### Impactul postărilor

Numărul de persoane care au văzut oricare dintre postările tale cel puțin o dată. Acest indicator este estimativ.

[Creează o postare](#)



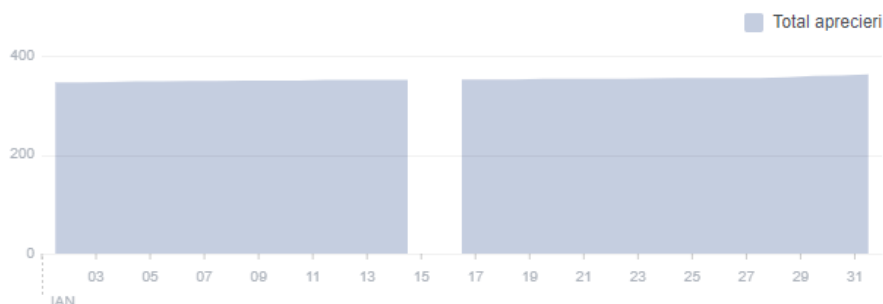
**BENCHMARK**  
Compară media performanțelor în timp.

Organic  
Plătit

## Aprecieri

Numărul total de aprecieri ale Paginii: 362

[Creează o postare](#)



**BENCHMARK**  
Compară media performanțelor în timp.

Total aprecieri

## Urmăritori



Număr total urmăritori ai Paginii  
**366**  
31 ian. 2022  
Apasă sau glisează pentru a selecta

### 3.4. Tehnici de promovare SMART CITY pentru luna februarie

Luna februarie reprezintă ultima lună de promovare efectivă a aplicației SMART CITY conform perioadei menționate în cererea de finanțare a proiectului “Civic - Consultare, inovare, voluntariat, informatizare și comunicare în Municipiul Băilești” ccod SIPOCA 515.

Tehnicile de promovare și dialogul față în față sau pe rețeaua de socializare facebook, cu cetățenii din Băilești s-au dovedit a fi eficiente, dar totodată și concludente pentru perioada de implementare.

Băileștenii, deși sceptici la început, s-au dovedit a fi încântați de apariția unei astfel de aplicații la nivelul municipiului.

Analiza tehnicilor de promovare din perioada anterioară, precum și analiza geografică a zonelor frecventate de echipa de promovare a ajutat la stabilirea planului de acțiune pentru luna februarie.

Au fost stabilite străzile din municipiul Băilești pe care urmează să aibă loc întâlnirea cu oamenii, împărțirea de pliante etc.

Pentru luna februarie a fost considerată în continuare eficientă promovarea pe pagina de facebook a aplicației SMART CITY <https://www.facebook.com/BailestiSmart>, totodată continuându-se deplasarea pe teren, împărțirea de pliante cu cod QR, postarea la aviziere a afișelor cu proiectul.

Totodată au fost distribuite date despre aplicației și despre proiect pe grupurile de pe facebook, grupuri create la nivelul orașului Băilești.

#### Instrumente și mijloace de promovare utilizate

Luna februarie a debutat cu distribuirea de pliante în rândul cetățenilor din municipiul Băilești, pliante ce cuprind informații relevante despre proiect, despre aplicație, mod de utilizare, beneficii etc.



## SMART City Bailesti este împreună cu Sergiu Bobleanta și alți 5 în Băilești.

Publicat de Sergiu Bobleanta · 3 februarie

### Avantajele aplicației SMART CITY:

- facilitează interacțiunea dintre administrația publică locală și cetățeni;
- transpune comunicarea cu cetățenii într-o singură platformă online;
- simplifică munca de zi cu zi a funcționarilor publici prin automatizare;
- crește satisfacția cetățenilor prin servicii publice online;
- accesibil oricând și de oriunde există conexiune la internet;
- cetățenii pot raporta simplu și rapid o problema din spațiul public, online;
- crește eficiența funcționarilor publici prin eliminarea procedurilor birocratice;
- reducerea și optimizarea costurilor operaționale din cadrul instituției publice;
- servicii publice online: depunere și eliberare documente online;
- cetățenii pot achita taxele și impozitele online , direct pe site-ul web al instituției publice;
- Primăria online complet funcțională, chiar și de acasă;
- ședințe interne și audiențe realizate online în siguranță;
- toate înregistrările și sesizările se salvează într-un singur loc;
- implementa-rea se poate realiza online/ remote sau la fața locului;
- în curând și semnătură electronică certificată direct în platformă.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!



Instrumente Structurale  
2014-2020



18.488

Impact - persoane

1.546

Interacțiuni

Promovează din nou

Promovată pe 3 februarie

Finalizată

Creată de Sergiu Bobleanta

Impact -  
persoane

19

Conversații prin  
mesaje inițiate

0

Vezi rezultatele



Tu și alți 25

2 comentarii 162 distribuiri



Îmi place



Comentează



Distribuie

Cele mai relevante ▼

69

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!



Postarea promovării de la începutul lunii a avut un impact major pe facebook, 18488 de persoane apreciind acțiunea echipei de promovare, 1546 interacționând cu echipa în diverse forme.

Tehnica de promovare a continuat și pe 15 februarie am postat rezultatele de pe teren:





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!



Instrumente Structurale  
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!

  
Instrumente Structurale  
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!

Instrumente Structurale  
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



75

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020





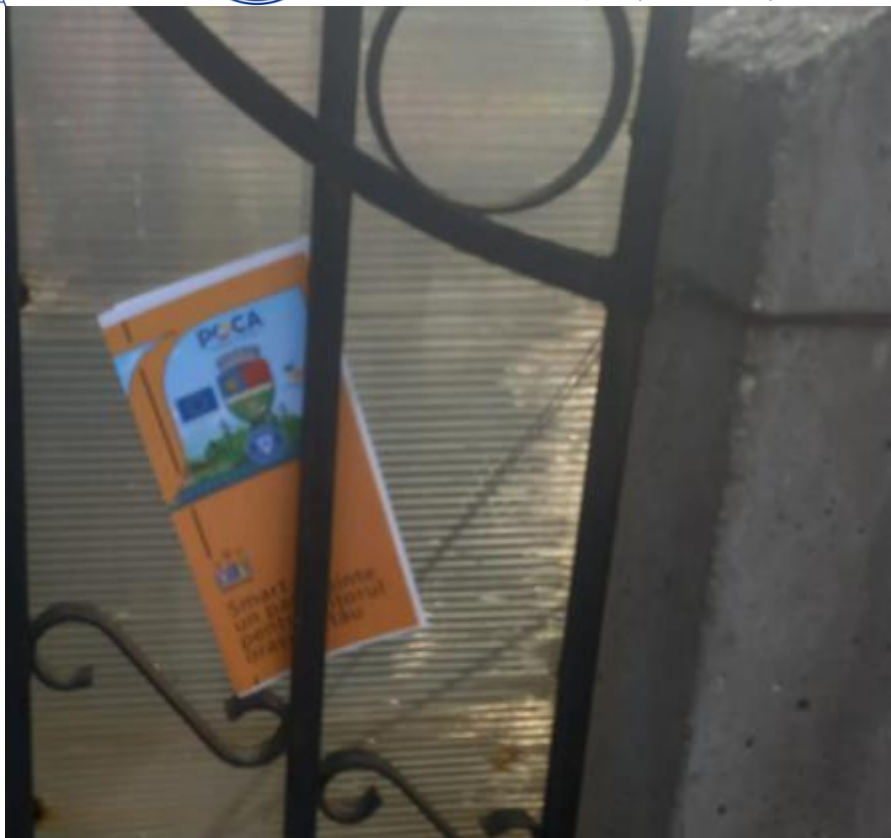
UNIUNEA EUROPEANĂ



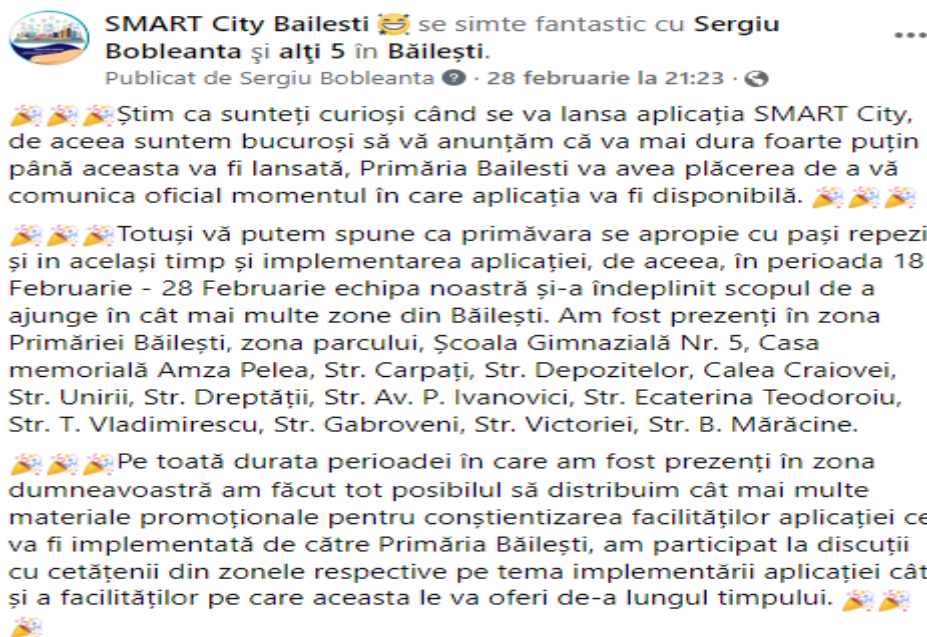
**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferență!

Instrumente Structurale  
2014-2020





Ultima promovare pe teren a aplicației SMART CITY a fost făcută public pe data de 28 februarie 2022:



**SMART City Bailesti** 📱 se simte fantastic cu **Sergiu Bobleanta** și alți 5 în **Băilești**.  
Publicat de Sergiu Bobleanta · 28 februarie la 21:23 · 🌐

🎉🎉🎉 Știm ca sunteți curioși când se va lansa aplicația SMART City, de aceea suntem bucuroși să vă anunțăm că va mai dura foarte puțin până aceasta va fi lansată, Primăria Bailesti va avea plăcerea de a vă comunica oficial momentul în care aplicația va fi disponibilă. 🎉🎉🎉

🎉🎉🎉 Totuși vă putem spune ca primăvara se apropie cu pași repezi și în același timp și implementarea aplicației, de aceea, în perioada 18 Februarie - 28 Februarie echipa noastră și-a îndeplinit scopul de a ajunge în cât mai multe zone din Băilești. Am fost prezenți în zona Primăriei Băilești, zona parcului, Școala Gimnazială Nr. 5, Casa memorială Amza Pelea, Str. Carpați, Str. Depozitelor, Calea Craiovei, Str. Unirii, Str. Dreptății, Str. Av. P. Ivanovici, Str. Ecaterina Teodoroiu, Str. T. Vladimirescu, Str. Gabroveni, Str. Victoriei, Str. B. Mărăcine.

🎉🎉🎉 Pe toată durata perioadei în care am fost prezenți în zona dumneavoastră am făcut tot posibilul să distribuim cât mai multe materiale promoționale pentru conștientizarea facilităților aplicației ce va fi implementată de către Primăria Băilești, am participat la discuții cu cetățenii din zonele respective pe tema implementării aplicației cât și a facilităților pe care aceasta le va oferi de-a lungul timpului. 🎉🎉





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020





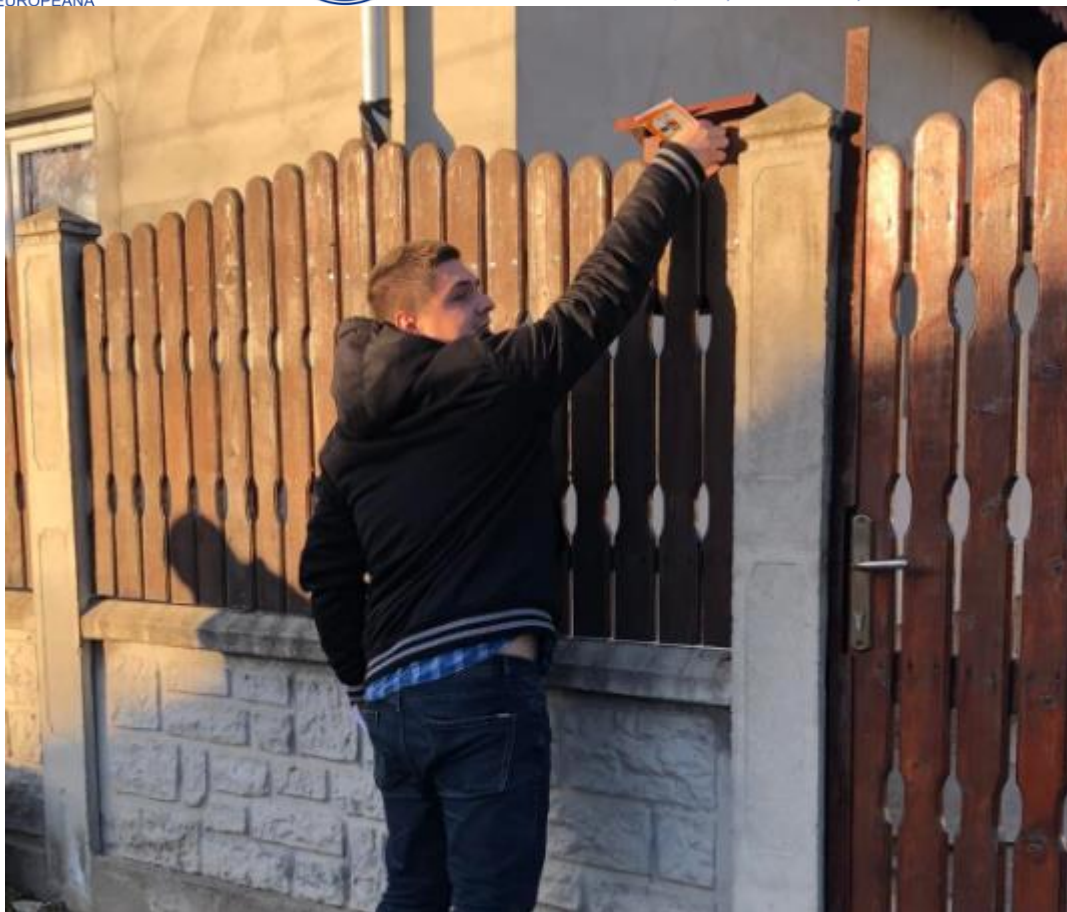


UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!

Instrumente Structurale  
2014-2020



83

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



[www.poca.ro](http://www.poca.ro)





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!





UNIUNEA EUROPEANĂ



**POCA**  
Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020



86

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*



[www.poca.ro](http://www.poca.ro)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Rezultatele statistice aferente promovărilor pe luna februarie 2022 sunt:

87

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!*





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Cele mai recente 5 postări

[Creează o postare](#)

Impact: Organic / Plătit    Clicuri pe postări    Reacții, comentarii și distribuiri

Publicat	Postare	Tip	Țintire	Impact	Interacțiuni	Promovare
28.02.2022 22:42	De acum, este mai ușor să trimiți un mesaj către SMART			254	2 3	<a href="#">Promovează postarea</a>
28.02.2022 21:23	📢📢📢 Știm ca sunteți curioși când se va lansa aplicația			25,3K	3,9K 424	<a href="#">Vezi promovarea</a>
15.02.2022 16:25	🌞🌱🌳🌲 Dacă tot nu a venit primăvara, ne-am gândit să			3,8K	194 131	<a href="#">Promovează postarea</a>
03.02.2022 17:08	Avantajele aplicației SMART CITY: -facilitează interacțiunea			18,5K	1,3K 277	<a href="#">Vezi promovarea</a>

### Acțiuni pe Pagină

23 februarie - 22 martie



Nu există suficiente date pentru intervalul de timp selectat.

### Vizualizări ale Paginii

23 februarie - 22 martie

282

Total vizualizări Pagină ▲50%



### Aprecieri pentru Pagină

23 februarie - 22 martie

19

Aprecieri pentru Pagină ▼17%



### Impactul postărilor

23 februarie - 22 martie

25,350

Impact - persoane ▼21%



### Impactul poveștilor

23 februarie - 22 martie

[Vezi Statistici despre poveste](#)

Vezi statistici privind rezultatele poveștilor recente ale Paginii tale.

[Află mai multe](#)

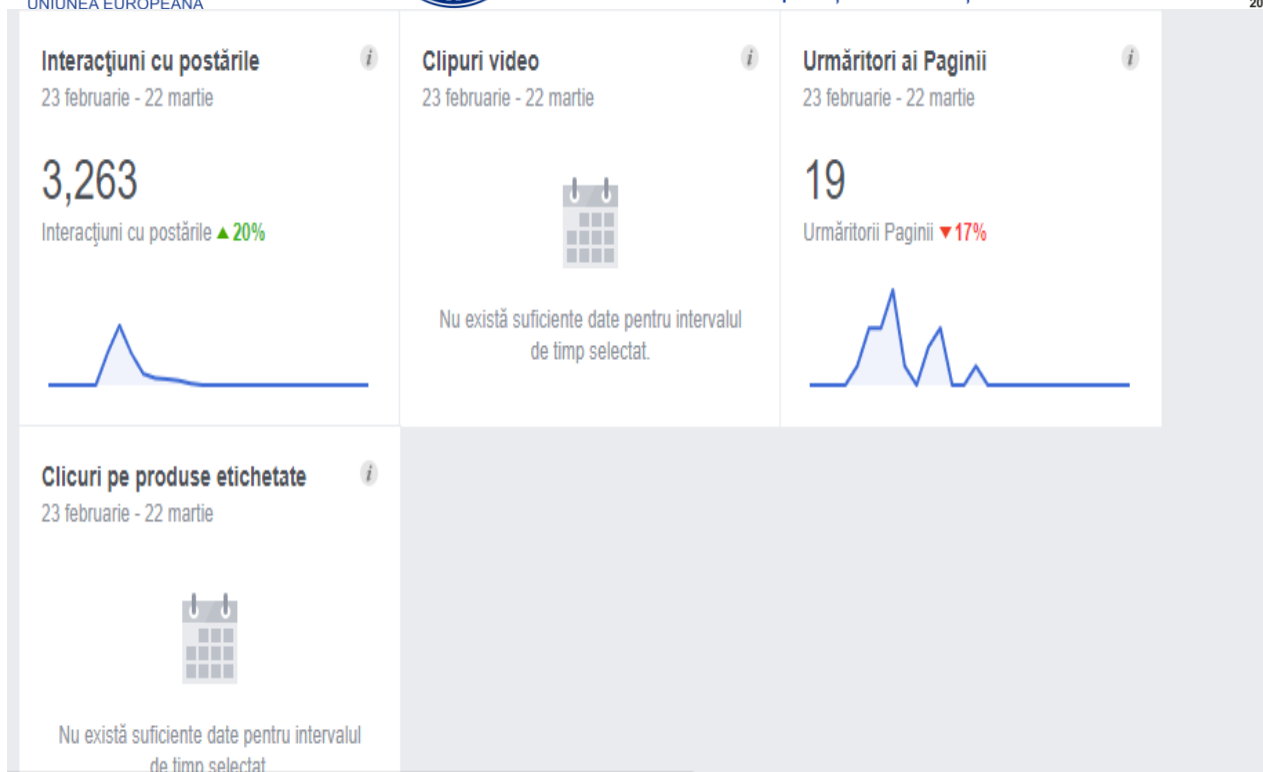
### Recomandări

23 februarie - 22 martie



Nu există suficiente date pentru intervalul de timp selectat.





#### IV. Analiza tehnicilor de promovare stabilite

După prima lună de promovare a aplicației SMART CITY în rândul băileștenilor s-a putut realiza o analiză a punctelor tari și a punctelor slabe:

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metoda interviului ajută la transmiterea informațiilor într-un mod mai eficient către populație;</li> <li>- Realizarea pliantului a permis transmiterea și păstrarea informațiilor către și de cetățeni;</li> <li>- Codul QR de pe pliant a permis accesarea rapidă a paginii facebook dedicată aplicației;</li> <li>- Pagina de facebook a atras foarte mulți vizitatori, acțiunile de promovare fiind</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oamenii sunt sceptici cu privire la implementarea aplicației;</li> <li>- Populația care se preocupă în general de problemele administrative este mai în vârstă și preferă deplasarea la primărie;</li> <li>- Teama de a nu fi taxați la accesarea acestor servicii</li> <li>- Unii consideră că aplicația este greoaie și cred că nu se vor descurca;</li> </ul>



UNIUNEA EUROPEANĂ

Programul Operațional Capacitate Administrativă  
Competența face diferența!Instrumente Structurale  
2014-2020

<p>intens apreciate;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Metoda interviului permite schimbul de opinii și clarificarea aspectelor neînțelese de cetățeni;</li> <li>- Îndemnarea spre utilizarea device-urilor în vederea rezolvării problemelor</li> </ul>	
---	--

Toate aceste puncte slabe sesizate de echipa de promovare au fost discutate și rezolvate în timpul deplasării în Băilești.

Oamenilor le-au fost explicate modalitățile de soluționare a problemelor cu ajutorul aplicației SMART CITY, oferindu-le exemple practice pe teren.

Perioada de promovare Noiembrie – Decembrie 2021 a aplicației SMART CITY în rândul băileștenilor a dus la următoarele concluzii:

- Oamenii sunt entuziasmați de apariția digitalizării la nivel de UAT, dar și de aplicația Smart City;
- Foarte mulți erau interesați de informații și ne întrebau atunci când împărțeam pliante despre beneficiile aplicațiile;
- Mulți oameni ofereau ei înșiși exemple despre ceea ce și-ar dori de la aplicație;
- Foarte mulți ne întrebau dacă o să fie gratuită;
- Mulți ne-au întrebat de cine o să fie la capatul firului în primărie și o să răspundă solicitărilor;
- O parte dintre aceștia au venit cu ideea de a transmite și poze atunci când fac o anumită sesizare;
- Dacă nu se descurcă va fi cineva care să-i ajute?
- Mulți erau cu gândul că dacă se schimba conducerea este posibil ca cel care va veni să nu mai continue ideea, lucru infirmat de echipă, menționandu-le ca proiectul este pe fonduri europene și că nu ar avea cum să nu îndeplinească acest lucru;
- O parte din oameni erau retinți și spuneau că ei au nevoie de alte lucruri care să-i ajute la dezvoltarea lor ca oraș, asta nu era atât de importantă acum că lucrurile ar trebui luate într-o anumită ordine;

Concluzia finală ar fi că majoritatea oamenilor au apreciat favorabil ideea de Smart City și foarte mulți dintre aceștia și-au exprimat dorința de a fi utilizatorii unei astfel de aplicații și de debirocratizarea instituțiilor publice în general.



La finalul campaniei de promovare a SMART CITY s-a observat ca această campanie a avut un impact mult mai mare asupra cetățenilor, acest lucru reflectându-se în postările de pe pagina de facebook:



**SMART City Bailesti**  
Postată de Daniel Bocsaru  
18 nov. 2021 · 🌐

🗣️ Ce este un Smart City?  
Există diverse interpretări despre ce înseamnă Smart City. Toate variantele au câteva puncte comune care duc în aceeași direcție. Mai exact înseamnă să gestionezi cu ajutorul tehnologiei volume mari de date și informații, despre comunitate, ca să generezi soluții inteligente. Scopul final este cel de a dezvolta și îmbunătăți calitatea vieții.

🗣️ De ce avem nevoie de un Smart City?  
În momentul de față aproape jumătate din populația lumii trăiește în zona urbană. Acest număr va crește până în 2050, când se așteaptă ca înt... Vezi mai mult

👍 Tu și alți 9 13 distribuiri

👍 Îmi place    💬 Comentează    ➦ Distribuie

Impact - 1.704 persoane >    Promovează postarea



**SMART City Bailesti**  
Postată de Daniel Bocsaru  
26 nov. 2021 · 🌐

🗣️ 🗣️ 🗣️ 🗣️ 🗣️ 🗣️

Poate mulți dintre voi vă întrebați la ce ne ajută un sistem SMART CITY.  
Ei bine, sistemul SMART CITY ce va fi implementat la nivelul Municipiului Băilești are ca obiective principale:

!! Implementarea unor măsuri de simplificare pentru cetățeni, astfel este avută în vedere achiziția și implementarea de noi soluții integrate pentru oferirea de servicii electronice - atât soluții front-office (servicii electronice furnizate direct contribuabililor), cât și back-office (s... Vezi mai mult

👍 Tu și alți 5 4 comentarii 74 de distribuiri

👍 Îmi place    💬 Comentează    ➦ Distribuie

Impact - 1.196 persoane >    Promovează postarea



**SMART City Bailesti**  
Publicat de Daniel Bocsaru · 9 decembrie 2021

👤👤👤 Informare cetățeni cu privire la aplicația Smart City! 👁️👁️👁️

2.291 Impact - persoane    126 Interacțiuni    – Scor de distribuție

[Promovează postarea](#)

**SMART City Bailesti a adăugat un eveniment.**  
9 decembrie 2021

**Smart City Bailesti**  
Smart city un pas inainte pentru viitorul orașului tău!

VIN, 10 DEC. 2021  
**Informare despre aplicația Smart City**  
Bailești  
0 au participat · 3 interesați

139 Impact - persoane    2 Interacțiuni

[Promovează o postare](#)



## SMART City Bailesti este împreună cu Sergiu Bobleanta și alți 4.

Publicat de Corina Agnana Bobleantă · 16 decembrie 2021 ·

!!! În perioada 10-11 Decembrie au avut loc discuții cu cetățenii și funcționarii publici ai Municipiului Băilești despre implementarea aplicației Smart-City, cât și despre beneficiile acesteia!



3.439

Impact - persoane

170

Interacțiuni

Promovează postarea



## SMART City Bailesti

Publicat de Daniel Bocsaru · 19 decembrie 2021 ·

👍👍👍👍👍 Beneficiile aduse de aplicația SMART CITY, Municipiului Băilești, în afara celor menționate anterior, sunt:

!! Reducerea birocrăției din administrația publică locală și creșterea operativității interfeței cetatean-administrație;

!! Creșterea capacității administrației publice locale de a elabora, asigura implementarea și monitorizarea documentelor strategice;

!! Acces facil și imediat către servicii publice disponibile non-stop și accesibile de oriunde, independent de t... **Vezi mai mult**

2.001

Impact - persoane

102

Interacțiuni

–

Scor de distribuție

Promovează postarea



### SMART City Bailesti

Publicat de Daniel Bocsaru · 27 decembrie 2021

👁️👁️ Impreună digitalizăm! 🤖🤖

Smart City este soluția care aduce transformarea digitală în administrația publică locală. Aplicația ajută departamentele primăriei în îndeplinirea atribuțiilor privind administrarea bunurilor care aparțin domeniului public și privat, gestionarea și înregistrarea problemelor din spațiul public, asigurarea comunicării cu cetățenii deserviți, înregistrarea reclamațiilor, sesizărilor, cererilor și petițiilor, publicarea de informații de interes public pe site-ul oficial al instituției, managementul procedurilor și achizițiilor și accesul la o imagine de ansamblu, statistici și date utile pentru luarea celor mai bune decizii privind gospodărirea și dezvoltarea localității.

3.050

105

–

Impact - persoane Interacțiuni Scor de distribuție

Promovează postarea



### SMART City Bailesti

Publicat de Daniel Bocsaru · 6 ianuarie

👁️👁️👁️👁️👁️👁️👁️👁️

!! Tehnologia tip smart-city presupune ca interacțiunea cu cetățenii să fie făcută folosind metode moderne, adaptate secolului XXI. Drept urmare, considerăm absolut necesară furnizarea unei astfel de componente, ce va permite cetățenilor o comunicare directă și rapidă prin intermediul dispozitivelor mobile.

!! Aplicația smart-city va putea fi instalată nativ pe dispozitive mobile și va fi disponibilă cel puțin pentru sistemele de operare Android și iOS.

!! Va dispune de o rezoluție adaptată pentru dispozitive mobile (tableta, smartphone), mobile adaptive. Deoarece informația gestionată trebuie să fie "în timp real", aplicația trebuie să permită procesarea on-line a tranzacțiilor, iar datele salvate în sistem trebuie să fie disponibile imediat în timp real (nativ) pe dispozitive mobile, prin webservice-uri dezvoltate la nivelul sistemului informatic back-office.

3.197

214

–

Impact - persoane Interacțiuni Scor de distribuție

Promovează postarea

**SMART City Bailesti**

Publicat de Silviu Carstina · 11 ianuarie ·

Beneficiile aduse de aplicația SMART CITY, Municipiului Băilești, în afara celor menționate anterior, sunt:

- !! Reducerea birocrăției din administrația publică locală și creșterea operativității interfeței cetatean-administrație;
- !! Creșterea capacității administrației publice locale de a elabora, asigura implementarea și monitorizarea documentelor strategice;
- !! Acces facil și imediat către servicii publice disponibile non-stop și accesibile de oriunde, independent de tipul de dispozitiv folosit (desktop/telefon/tableta), serviciu de tip One Stop Shop;
- !! Acces la serviciile electronice oferite de sistem utilizând adresa de e-mail pentru autentificarea în portal;
- !! Comunicarea cu autoritatea, în vederea schimbului electronic de documente, completării de formulare online, furnizării de notificări automate și dovezi referitoare la manipularea datelor transmise, utilizarea semnăturilor digitale;
- !! Îmbunătățirea substanțială a serviciilor către populație, aduce plus valoare prin integrarea serviciilor publice din instituție, eficientizarea operațiunilor și economii bugetare.

360

7

-

Impact - persoane Interacțiuni Scor de distribuție

Promovează postarea

**SMART City Bailesti**

Publicat de Daniel Bocsaru · 19 ianuarie ·



Aplicația Smart City va oferi cetățenilor Municipiului Băilești următoarele facilități:

- Programări online pentru servicii oferite de administrație - are rolul de a oferi cetățenilor un mod de programare online pentru anumite servicii oferite de administrația locală;
- Vizualizarea stadiului documentelor depuse la registratură - are rolul de a oferi cetățenilor și celor interesați informații în timp real cu privire la documentele depuse la registratură în relația cu instituția;
- Validarea unor documente emise de instituție pe bază de cod de bare/QR - permite, pe baza unui cod de bare sau QR afișat pe documentele emise de instituție, afișarea informațiilor de emisie/recepție privind un anumit document.

1.223

55

-

Impact - persoane Interacțiuni Scor de distribuție

Promovează postarea



1

35 distribuiri

**SMART City Bailesti** 😊 se simte entuziasmat(ă) cu Sergiu ...  
**Bobleanta și alți 3 în Băilești.**

Publicat de Sergiu Bobleanta · 29 ianuarie · 🌐

👏👏👏 În perioada 8 - 29 Ianuarie echipa desemnată pentru informarea și promovarea facilităților aplicației de tip SMART CITY, împreună cu echipa de management a proiectului "Civic - Consultare, Inovare, Voluntariat, Informatizare și Comunicare în Municipiul Băilești" au demarat câteva acțiuni de promovare și informare a cetățenilor cu privire la facilitățile aplicației pe care Primaria Municipiului Băilești o va implementa. 🙌🙌🙌

👏👏👏 În această perioadă au avut loc discuții cu cetățenii Municipiului Băilești, au fost distribuite flyere conținând informații suplimentare legate de funcționalitățile aplicației, totodată, au fost distribuite pliante iar in zonele specifice au fost montate postere. 🙌🙌🙌

**17.153**  
Impact - persoane

**1.939**  
Interacțiuni

[Promovează din nou](#)

Promovată pe 29 ianuarie Finalizată  
Creată de Sergiu Bobleanta

Impact - persoane	983	Interacțiuni cu o postare	381
-------------------	-----	---------------------------	-----

[Vezi rezultatele](#)

👍 Tu și alți 33 2 comentarii 74 distribuiri

👍 [Îmi place](#) [Comentează](#) [Distribuie](#)

Cele mai relevante ▾

Adaugă comentarii ca SMART City Bailesti 😊📷📷📷  
Apasă pe Enter pentru a posta.

**Angela Iureș**  
Pentru ce informații veniți și la noi 👍 1  
👍 [Răspunde](#) [Ascunde](#) 5săpt.

**SMART City Bailesti**  
**Angela Iureș** o sa venim cu tot dragul! Mai avem vizite programate in februarie! 👍 3